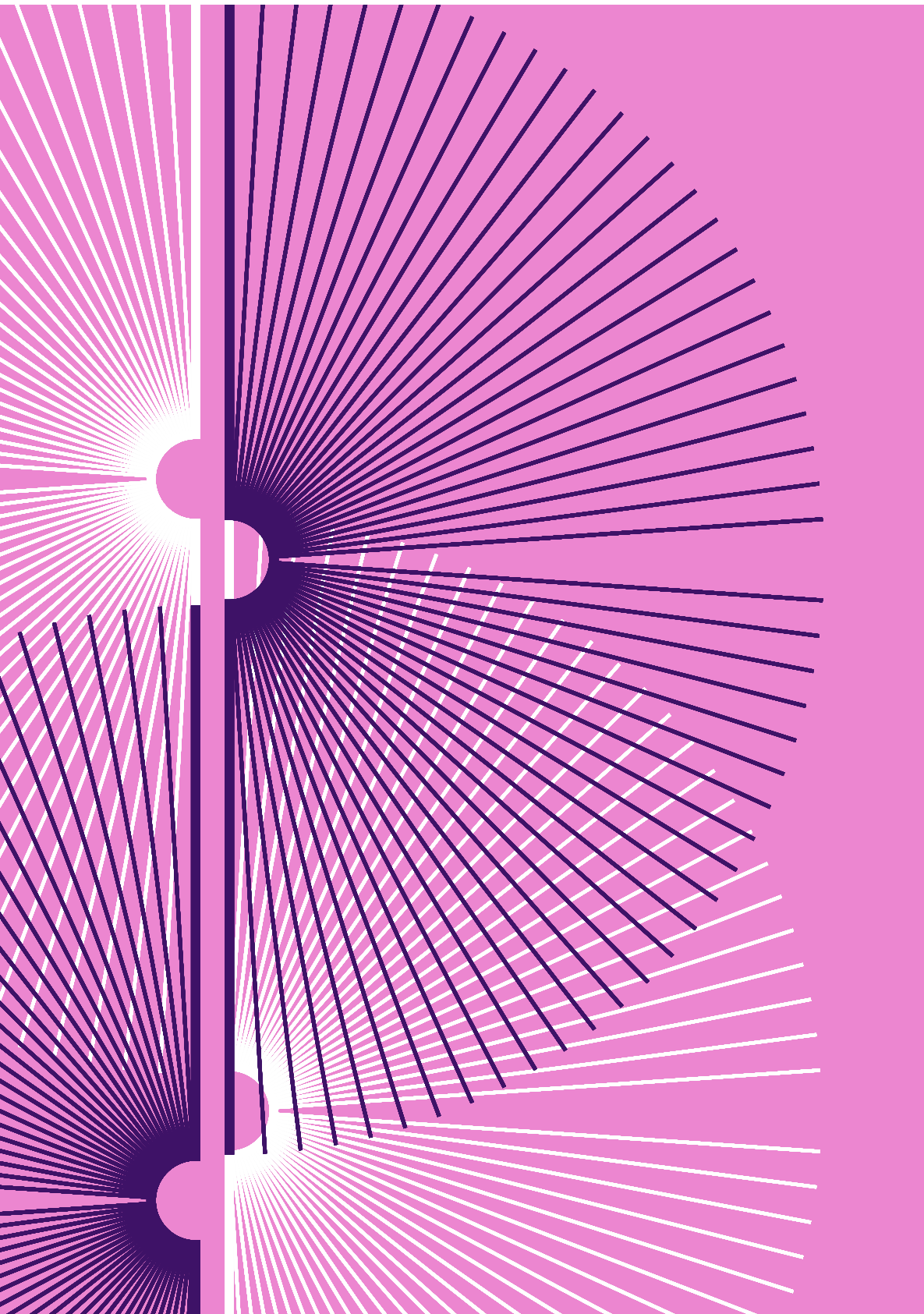


/4 meses
/120h

MARKETING DE MODA



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES MARKETING DE MODA NA LSD

1.

Vais aprender a criar uma marca de moda e definir o seu posicionamento num mercado em constante evolução e cada vez mais competitivo.



2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



3.

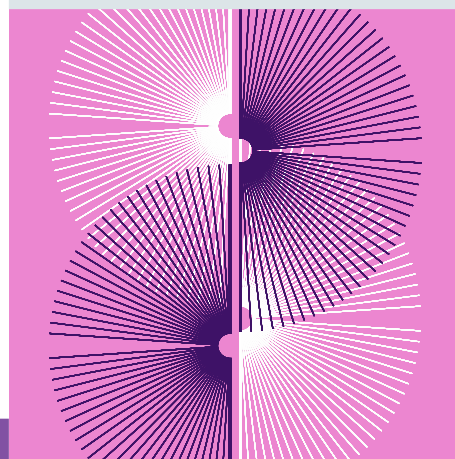
Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



www.lsd.pt/cursos/marketing-de-moda

MARKETING DE MODA

/4 meses
/120h



ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

NEGÓCIO PRÓPRIO
ATELIERS DE DESIGN DE MODA
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE
EMPRESAS DO SECTOR
INDUSTRIAL

cursos.design@lsd.pt

PROGRAMA

01

MARKETING NO MERCADO DA MODA

Introdução; fundamentos do marketing e a sua história; definição de marketing, seu enquadramento e conceitos base; relação entre a moda e o marketing, definição de marketing de moda; definição de mercado da moda e seus intervenientes; o mercado, seus componentes e o estudo de mercado; segmentação de mercado e os seus critérios.

02

CONSUMIDOR DE MODA

A análise do consumidor; perfil de consumidor; comportamento do consumidor.

03

BRANDING. A MODA TRANSFORMADA EM MARCA.

O que é uma marca?; como definir uma marca; brand name & logotipo; identidade corporativa; trendsetters & brand architecture; as diferenças; posicionamento e marcas de moda; os fotógrafos; introdução ao photoshop e illustrator.

04

STYLING E PRODUÇÃO DE MODA

Styling e criação coordenados em moda; passos para a elaboração de um catalogo de moda.

05

MARKETING MIX E VARIÁVEIS DE MARKETING

O produto e o seu ciclo de vida no mercado da moda; o preço, critérios, legislação, políticas de preço e construção de preços em moda; a distribuição, classificações e componentes da imagem de loja; mix de comunicação no mercado da moda: as relações públicas, promoções, merchandising e vitrinismo, publicidade, marketing direto e web marketing.

06

PLANO DE COMUNICAÇÃO

As diferentes fases para a elaboração de um plano de comunicação de moda.

07

NEGÓCIOS DE MODA

O perfil de um empreendedor; plano de negócio os modelo de negócio; a identidade corporativa; visita a uma incubadora/aceleradora de startups; the elevator pitch; o que é o coworking; planejar com prioridades e timings; a minha ideia de negócio é viável?

08

WEB MARKETING

A nova economia e consumidor na era digital.



WWW.LSD.PT

INFO

DURAÇÃO

4 Meses
120 horas

DIPLOMA

Certificado
DGERT
no final
do curso

HORÁRIO

LISBOA

SEGUNDA / QUARTA
9H30 / 13H30

PORTO

SEGUNDA / QUARTA
18H30 / 22H30

CUSTO

INSCRIÇÃO
€120

PRONTO
PAGAMENTO
€1320
OFERTA €120

MENSALIDADES
5 X €288

INÍCIO

LISBOA
8 FEVEREIRO

PORTO
15 MARÇO

<https://www.lsd.pt/curso/>

LISBOA

Alameda dos Oceanos 63 1.1

1990-208 Lisboa

Portugal

Móvel: +351 916 360 050

Telefone: +351 216 028 334

PORTO

Praça do Bom Sucesso 61, 4º andar

4150-146 Porto

Portugal

Móvel: +351 966 107 988

Telefone: +351 224 039 712

cursos.design@lsd.pt

WWW.LSD.PT

