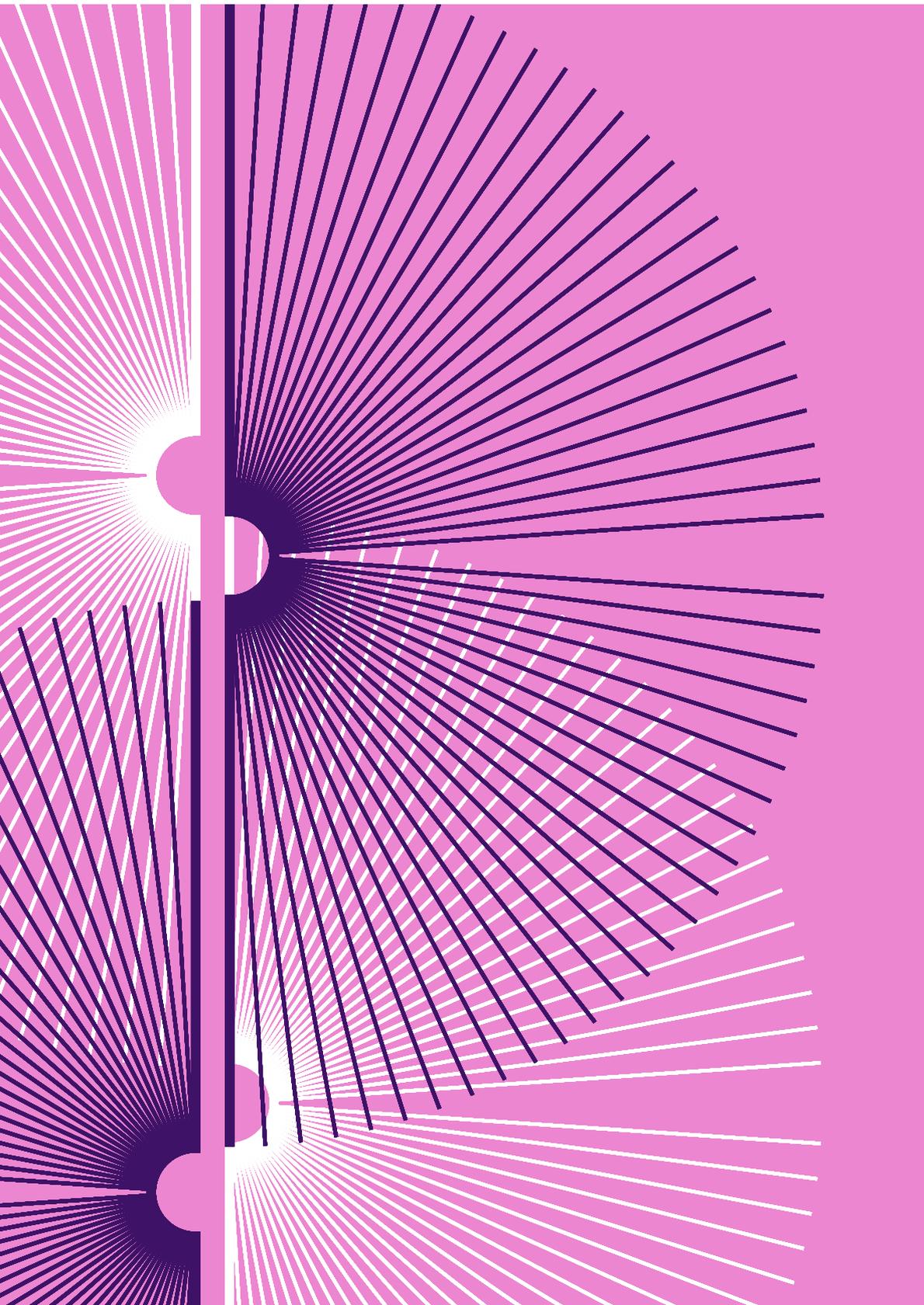


/4 meses  
/120h

# MARKETING DE MODA



## 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES MARKETING DE MODA NA LSD

# 1.

Vais aprender a criar uma marca de moda e definir o seu posicionamento num mercado em constante evolução e cada vez mais competitivo.



# 2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



# 3.

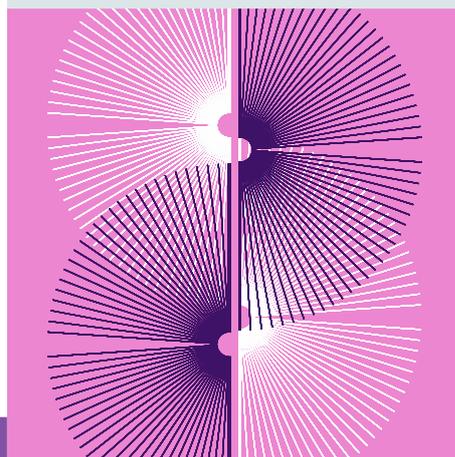
Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



[www.lsd.pt/cursos/marketing-de-moda](http://www.lsd.pt/cursos/marketing-de-moda)

## MARKETING DE MODA

/4 meses  
/120h



## ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

NEGÓCIO PRÓPRIO  
ATELIERS DE DESIGN DE MODA  
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE  
EMPRESAS DO SECTOR  
INDUSTRIAL

[cursos.design@lsd.pt](mailto:cursos.design@lsd.pt)

## PROGRAMA

01

### MARKETING NO MERCADO DA MODA

Introdução; fundamentos do marketing e a sua história; definição de marketing, seu enquadramento e conceitos base; relação entre a moda e o marketing, definição de marketing de moda; definição de mercado da moda e seus intervenientes; o mercado, seus componentes e o estudo de mercado; segmentação de mercado e os seus critérios.

02

### CONSUMIDOR DE MODA

A análise do consumidor; perfil de consumidor; comportamento do consumidor.

03

### BRANDING. A MODA TRANSFORMADA EM MARCA.

O que é uma marca?; como definir uma marca; brand name & logotipo; identidade corporativa; trendsetters & brand architecture; as diferenças; posicionamento e marcas de moda; os fotógrafos; introdução ao photoshop e illustrator.

04

### STYLING E PRODUÇÃO DE MODA

Styling e criação coordenados em moda; passos para a elaboração de um catalogo de moda.

05

### MARKETING MIX E VARIÁVEIS DE MARKETING

O produto e o seu ciclo de vida no mercado da moda; o preço, critérios, legislação, políticas de preço e construção de preços em moda; a distribuição, classificações e componentes da imagem de loja; mix de comunicação no mercado da moda: as relações públicas, promoções, merchandising e vitrinismo, publicidade, marketing direto e web marketing.

06

### PLANO DE COMUNICAÇÃO

As diferentes fases para a elaboração de um plano de comunicação de moda.

07

### NEGÓCIOS DE MODA

O perfil de um empreendedor; plano de negócio os modelo de negócio; a identidade corporativa; visita a uma incubadora/aceleradora de startups; the elevator pitch; o que é o coworking; planejar com prioridades e timings; a minha ideia de negócio é viável?

08

### WEB MARKETING

A nova economia e consumidor na era digital.



WWW.LSD.PT

## INFO

### DURAÇÃO

4 Meses  
120 horas

### DIPLOMA

Certificado  
DGERT  
no final  
do curso

## HORÁRIO

### LISBOA

SEGUNDA / QUARTA  
9H30 / 13H30

### PORTO

SEGUNDA / QUARTA  
18H30 / 22H30

## CUSTO

### INSCRIÇÃO

€120

### PRONTO PAGAMENTO

€1320

OFERTA €120

### MENSALIDADES

5 X €288

## INÍCIO

### LISBOA

8 FEVEREIRO

### PORTO

15 MARÇO

<https://www.lsd.pt/curso/>

## LISBOA

Alameda dos Oceanos 63 1.1

1990-208 Lisboa

Portugal

Móvel: +351 916 360 050

Telefone: +351 216 028 334

## PORTO

Praça do Bom Sucesso 61, 4º andar

4150-146 Porto

Portugal

Móvel: +351 966 107 988

Telefone: +351 224 039 712

[cursos.design@lsd.pt](mailto:cursos.design@lsd.pt)

[WWW.LSD.PT](http://WWW.LSD.PT)

