

/9 meses
/280h

WEB DESIGN

ing

oad

3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O NOSSO CURSO

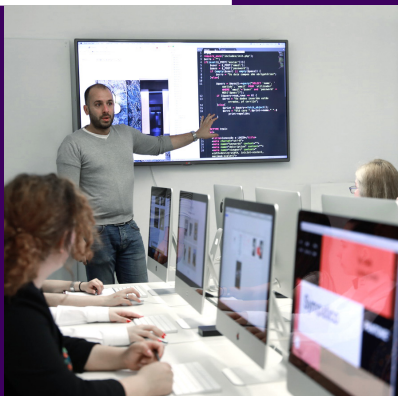
1.

Vais dominar a criação de sites e outros projetos gráficos para dispositivos digitais num ambiente positivo e inspirador.



2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



3.

Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



www.lsd.pt/cursos/web-design

WEB DESIGN

/9 meses
/280h

Load  ing

ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

AGÊNCIA PRÓPRIA
EMPRESA DE WEB DESIGN
EMPRESA DE WEB DEVELOPMENT
AGÊNCIA DE DESIGN
AGÊNCIA DE PUBLICIDADE
AGÊNCIA DE MARKETING
DIGITAL
ESCOLA PROFISSIONAL

cursos.design@lsd.pt

PROGRAMA

01. DESIGN

Teorias e Metodologia de projeto: Metodologia de projeto; Briefing; Análise, benchmarking e pesquisa; Arquitetura de informação/mapa do site; Categorias de websites; Conceito multimédia.

Tipografia, Cor e Forma: Tipografia; História/conceito; Tipografia da web; Cor; Psicologia da cor; A cor na web; A cor no marketing; Paletas de cor; Princípios da teoria da forma; A teoria da forma na web. **ADOBE Photoshop CC:** Tratamento de imagem; Tipos de imagens; O Photoshop na web.

Princípios da animação/Publicidade: Iniciação aos princípios da animação; Storyboard; Banners; Gif animado; **ADOBE Illustrator CC.:** O vetor; Criação de logotipo; O Illustrator na web. **Design de Interfaces & Usabilidade:** Usabilidade heurística; Princípios de uma "boa" página de um website; Síntese: usabilidade, navegabilidade, interatividade e acessibilidade. **Web Design/Layout:** Elementos básicos de design e interação; Conceitos básico de um layout; Homepage; Wireframes/Mockups e ferramentas; Layout responsive, grids; História do design na web; Expressão gráfica e novas tendências. **Projeto/Design:** Criação de um responsive website.

02. PROGRAMAÇÃO

Desenvolvimento de um projeto: Modelo Cliente - Servidor; Protocolos de transferência de informação; Configuração da máquina de desenvolvimento. **HTML/CSS - HTML5/CSS3:** Estrutura de um documento HTML; Conceito de tags; Tipos de tags e semânticas; Formatação via CSS; Construção de Formulários; HTML para newsletters; Media queries; Elementos Multimédia (Áudio, Vídeo). **Algoritmia e lógica:** Execução lógica de tarefas; Conceitos de abstração e lógica - Tipos de dados, Variáveis, funções, ciclos, objetos). **Javascript:** Integração em HTML; Variáveis, operadores aritméticos, exibição de resultados; Funções, Eventos; Proteção de Formulários; Animações. **jQuery:** Diferenças entre jQuery e Javascript; Integração com HTML; Animações e execução de tarefas; Integração de frameworks baseadas em jQuery(Slick.js, Colorbox, Validate.js). **Workshop ADOBE Animate:** Apresentação e conceito; Criar e usar Assets; Animações; Exportação. **Workshop Bootstrap:** Descrição e explicação da Framework; Utilização prática. **MySQL:** Modelo relacional; Entidades, Atributos e Relações; Utilização do MySQLWorkbench; Utilização do PHPMyAdmin; Querys SQL. **PHP:** Integração de PHP com HTML; Variáveis, Operadores Aritméticos; Funções, Tratamento de dados vindo de formulário; Ligação a uma base de dados e obtenção de dados; Upload de ficheiros. **Projeto.**

03. WEBMARKETING

Importância do Marketing: A Nova Economia e Consumidor na Era Digital; Principais Disciplinas de Marketing Digital; Agências de Marketing Digital em Portugal. **Plano de Marketing Digital:** Estratégias; Ferramentas para análise; Definição da Estratégia; Segmentação do Público-Alvo; Ferramentas de Marketing; Controlo e ROI; Principais Métricas e Indicadores do Marketing Digital; Ferramentas para análise; Princípios Básicos de Google Analytics. **Metodologias, Ferramentas e Técnicas de Marketing Digital:** Web Intelligence: Websites; Site e-commerce, Blogs, Landing Pages; SEO; Copywriting e Copy para e-mail Marketing; Newsletters; Controlo e Métricas; Social Media Marketing; Facebook; Estratégias; Gestão da Reputação; Campanhas Adwords e Display; Remarketing. **Ativos Digitais e Audiências:** Agências; Principais Cargos e Funções; Briefing; Target, Personas, Audiências; Leads/Vendas; Notoriedade e Engagement. **Aula Prática:** Realização de exercícios a partir do Briefing: Plano de Marketing; Realização de textos aplicando Web Copywriting; Criação de Newsletters e de Anúncio Adwords.

EXTRA-CURRICULAR/OPCIONAL

Direitos de autor; O contacto com o cliente; Lançamento do próprio negócio, comunicação; A importância do Networking.



HORÁRIO

LISBOA

SEGUNDA / QUARTA
Manhã, Tarde ou
Pós-laboral

TERÇA / QUINTA
Manhã

SÁBADO
9h / 18h

PORTO

SEGUNDA / QUARTA
Manhã, Tarde ou
Pós-laboral

SÁBADO
9h / 18h

INÍCIO

LISBOA
20 Setembro
25 Setembro

PORTO
22 Setembro
25 Setembro

INFO

DURAÇÃO

9 Meses
280 horas

DIPLOMA

Certificado
DGERT
no final
do curso

CUSTO

INSCRIÇÃO
€280

PRONTO PAGAMENTO
€2800
OFERTA €280

MENSALIDADES
11 X €280
ou
9 X €342

VÊ PROMOÇÃO
EM LSD.PT

<https://www.lsd.pt/curso/>

LISBOA

Alameda dos Oceanos 63 1.1

1990-208 Lisboa

Portugal

Móvel: +351 916 360 050

Telefone: +351 216 028 334

PORTO

Praça do Bom Sucesso 61, 4º andar

4150-146 Porto

Portugal

Móvel: +351 966 107 988

Telefone: +351 224 039 712

cursos.design@lsd.pt

WWW.LSD.PT

