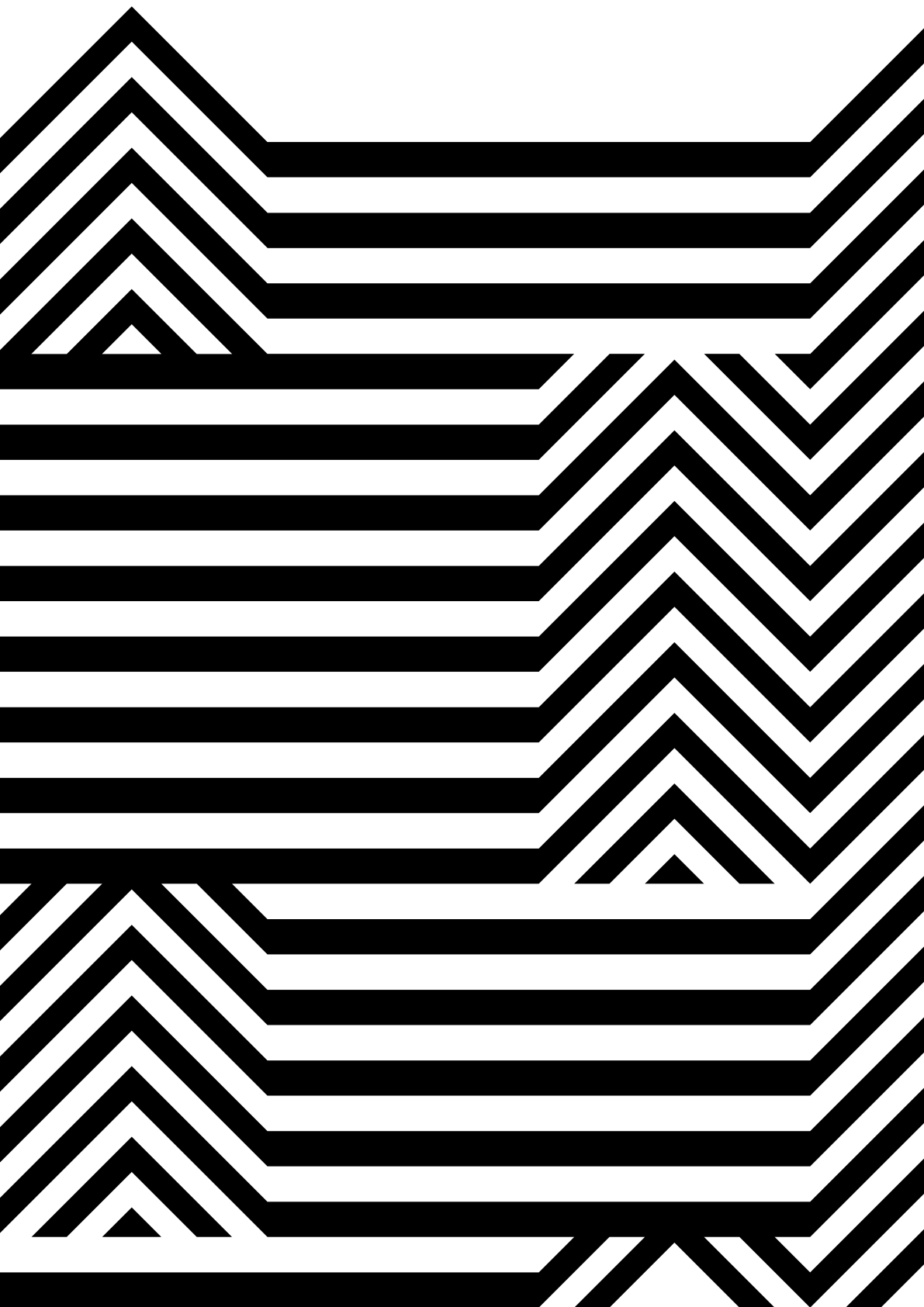


/9 meses  
/280h

# DESIGN DE MODA



## 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O NOSSO CURSO

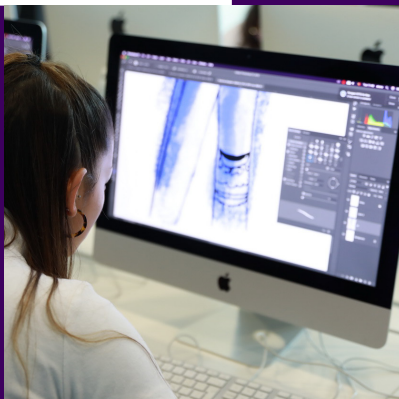
1.

Vais aprender a expandir a tua visão criativa e pessoal, aplicando-a a coleções/ produtos de moda.



2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



3.

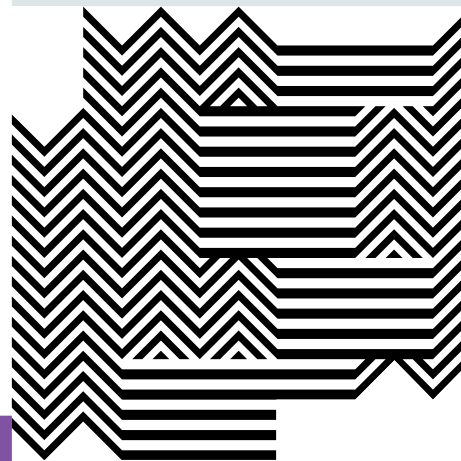
Um modelo de ensino único sustentado por três pilares base: As técnicas manuais, prototipagem e novas tecnologias, lecionados por professores especialistas na área da Moda.



[www.lsd.pt/cursos/design-de-moda](http://www.lsd.pt/cursos/design-de-moda)

## DESIGN DE MODA

/9 meses  
/280h



## ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

ATELIER PRÓPRIO  
CONSULTORIA DE MODA  
EMPRESAS DE MODA  
EMPRESAS DE PROMOÇÃO  
ILUSTRAÇÃO DE MODA  
PRODUÇÃO DE MODA  
COOLHUNTING  
STYLING  
ESCOLA PROFISSIONAL

## PROGRAMA

**01.FUNDAMENTOS DO DESIGN DE MODA**  
Teoria e cultura de moda; História da Moda do século XX; Glossário e anatomia do vestuário; Técnicas de desenho e ilustração manual; Representação das principais tipologias de produtos de moda; Elementos e princípios do Design de Moda; Processos criativos em Design de Moda.

**02 TÉCNICAS DE ATELIER**  
Principais técnicas de construção de peças; Prototipagem de peças de vestuário com recurso à modelagem plana; Introdução às técnicas de corte e confeção; Noções de dimensões corporais e de tabelas de medidas;

**03.PROJETO CRIATIVO**  
Projeto de moda comercial: briefing, criação e seleção; Dossier de coleção; Ilustração digital e mista; Representações técnicas de produtos de moda; Paletas de cor e elementos visuais no vestuário.

**04. PROJETO EXPLORATÓRIO**  
Processos e técnicas de pesquisa; "Sketchbook", fontes de inspiração e exploração de ideias; Os materiais como fonte de inspiração; As superfícies têxteis: tipos de tecidos e os seus acabamentos; Prototipagem experimental no busto

**05.PROJETO FINAL**  
O sistema da Moda: mercado e tendências; Projeto de moda autoral: briefing, criação e seleção; Criatividade e estilo pessoal; Etapas do desenvolvimento de uma coleção de moda autoral; Dossier técnico: comunicação de produtos para produção; Planeamento, gestão e produção de peças de vestuário;

**06.PORTFÓLIO / PRÁTICAS PROFissionais**  
Comunicação e diferenciação de produtos e marcas de moda; Networking e criação de equipas de trabalho; Percursos e saídas profissionais na área da moda; Comunicação pessoal em ambientes profissionais; Ferramentas de comunicação profissional em design de moda

**EXTRA-CURRICULAR/OPCIONAL**  
Visitas de Estudo; Sessão Fotográfica; Talks/Masterclasses



WWW.LSD.PT

## INFO

**DURAÇÃO**  
9 Meses  
280 horas

**CERTIFICADO**  
Obtenção de certificado emitido pela plataforma SIGO.

## CUSTO

**INSCRIÇÃO**  
€280,00

**PRONTO PAGAMENTO**  
€2940,00\*  
\*INCLUI DESCONTO DE €294,00

**MENSALIDADES**  
11 X €294,00  
ou  
9 X €359,33

LÊ O QR CODE  
PARA CONHECERES  
DATAS E HORÁRIOS  
DESTE CURSO



<https://www.lsd.pt/curso/>

## LISBOA

Alameda dos Oceanos, n°63, 1°andar  
1990-208 Lisboa

PORTUGAL

Telefone: +351 216 028 334

[cursos.lisboa@lsd.pt](mailto:cursos.lisboa@lsd.pt)

## PORTO

Praça do Bom Sucesso, n°61, 4°andar  
4150-146 Porto

PORTUGAL

Telefone: +351 224 039 712

[cursos.porto@lsd.pt](mailto:cursos.porto@lsd.pt)



[WWW.LSD.PT](http://WWW.LSD.PT)

