

/9 meses  
/280h

# WEB DESIGN

# ing

# oad

## 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O NOSSO CURSO

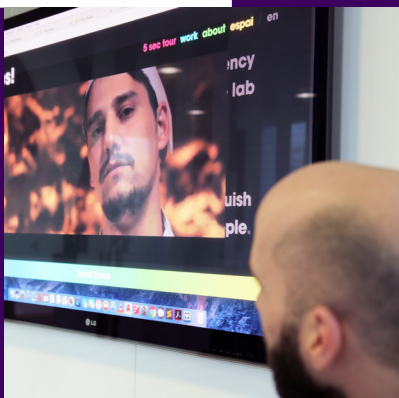
1.

Vais dominar a criação de sites e outros projetos gráficos para dispositivos digitais num ambiente positivo e inspirador.



2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



3.

Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



[www.lsd.pt/cursos/web-design](http://www.lsd.pt/cursos/web-design)

## WEB DESIGN

/9 meses  
/280h

Load  ing

## ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

AGÊNCIA PRÓPRIA  
EMPRESA DE WEB DESIGN  
EMPRESA DE WEB DEVELOPMENT  
AGÊNCIA DE DESIGN  
AGÊNCIA DE PUBLICIDADE  
AGÊNCIA DE MARKETING  
DIGITAL  
ESCOLA PROFISSIONAL

## PROGRAMA

### 01. DESIGN

**Teorias e Metodologia de projeto:** Metodologia de projeto; Briefing; Análise, benchmarking e pesquisa; Arquitetura de informação/mapa do site; Categorias de websites; Conceito multimédia.

**Tipografia, Cor e Forma:** Tipografia; História/conceito; Tipografia da web; Cor; Psicologia da cor; A cor na web; A cor no marketing; Paletas de cor; Princípios da teoria da forma; A teoria da forma na web. **ADOBE Photoshop CC:** Tratamento de imagem; Tipos de imagens; O Photoshop na web.

**Princípios da animação/Publicidade:** Iniciação aos princípios da animação; Storyboard; Banners; Gif animado; **ADOBE Illustrator CC.:** O vetor; Criação de logotipo; O Illustrator na web. **Design de Interfaces & Usabilidade:** Usabilidade heurística; Princípios de uma "boa" página de um website; Síntese: usabilidade, navegabilidade, interatividade e acessibilidade. **Web Design/Layout:**

Elementos básicos de design e interação; Conceitos básico de um layout; Homepage; Wireframes/Mockups e ferramentas; layout responsive, grids; História do design na web; Expressão gráfica e novas tendências. **Projeto/Design:** Criação de um responsive website.

### 02. PROGRAMAÇÃO

**Desenvolvimento de um projeto:** Modelo Cliente - Servidor; Protocolos de transferência de informação; Configuração da máquina de desenvolvimento. **HTML/CSS - HTML5/CSS3:** Estrutura de um documento HTML; Conceito de tags; Tipos de tags e semânticas; Formatação via CSS; Construção de Formulários; HTML para newsletters; Media queries; Elementos Multimédia (Áudio, Vídeo). **Algoritmia e lógica:** Execução lógica de tarefas; Conceitos de abstração e lógica - Tipos de dados, Variáveis, funções, ciclos, objetos).

**Javascript:** Integração em HTML; Variáveis, operadores aritméticos, exibição de resultados; Funções, Eventos; Proteção de Formulários; Animações. **jQuery:** Diferenças entre jQuery e Javascript; Integração com HTML; Animações e execução de tarefas; Integração de frameworks baseadas em jQuery(Slick.js, Colorbox, Validate.js). **Workshop ADOBE Animate:** Apresentação e conceito; Criar e usar Assets; Animações; Exportação. **Workshop Bootstrap:** Descrição e explicação da Framework; Utilização prática.

**MySQL:** Modelo relacional; Entidades, Atributos e Relações; Utilização do MySQLWorkbench; Utilização do PHPMyAdmin; Querys SQL. **PHP:** Integração de PHP com HTML; Variáveis, Operadores Aritméticos; Funções, Tratamento de dados vindo de formulário; Ligação a uma base de dados e obtenção de dados; Upload de ficheiros. **Projeto.**

### 03. WEBMARKETING

**Importância do Marketing:** A Nova Economia e Consumidor na Era Digital; Principais Disciplinas de Marketing Digital; Agências de Marketing Digital em Portugal. **Plano de Marketing Digital:** Estratégias; Ferramentas para análise; Definição da Estratégia; Segmentação do Público-Alvo; Ferramentas de Marketing; Controlo e ROI; Principais Métricas e Indicadores do Marketing Digital; Ferramentas para análise; Princípios Básicos de Google Analytics. **Metodologias, Ferramentas e Técnicas de Marketing Digital:** Web Intelligence: Websites; Site e-commerce, Blogs, Landing Pages; SEO; Copywriting e Copy para e-mail Marketing; Newsletters; Controlo e Métricas; Social Media Marketing; Facebook; Estratégias; Gestão da Reputação; Campanhas Adwords e Display; Remarketing. **Ativos Digitais e Audiências:** Agências; Principais Cargos e Funções; Briefing; Target, Personas, Audiências; Leads/Vendas; Notoriedade e Engagement. **Aula Prática:** Realização de exercícios a partir do Briefing; Plano de Marketing; Realização de textos aplicando Web Copywriting; Criação de Newsletters e de Anúncio Adwords.

### EXTRA-CURRICULAR/OPCIONAL

Direitos de autor; O contacto com o cliente; Lançamento do próprio negócio, comunicação; A importância do Networking.



## INFO

### DURAÇÃO

9 Meses  
280 horas

### CERTIFICADO

Obtenção de certificado emitido pela plataforma SIGO.

## CUSTO

**INSCRIÇÃO**  
€280,00

**PRONTO PAGAMENTO**  
€2940,00\*

\*INCLUI DESCONTO DE €294,00

**MENSALIDADES**  
11 X €294,00  
ou  
9 X €359,33

LÊ O QR CODE  
PARA CONHECERES  
DATAS E HORÁRIOS  
DESTE CURSO



<https://www.lsd.pt/curso/>

## LISBOA

Alameda dos Oceanos, n°63, 1º andar  
1990-208 Lisboa

PORTUGAL

Telefone: +351 216 028 334

[cursos.lisboa@lsd.pt](mailto:cursos.lisboa@lsd.pt)

## PORTO

Praça do Bom Sucesso, n°61, 4º andar  
4150-146 Porto

PORTUGAL

Telefone: +351 224 039 712

[cursos.porto@lsd.pt](mailto:cursos.porto@lsd.pt)



[WWW.LSD.PT](http://WWW.LSD.PT)



L O