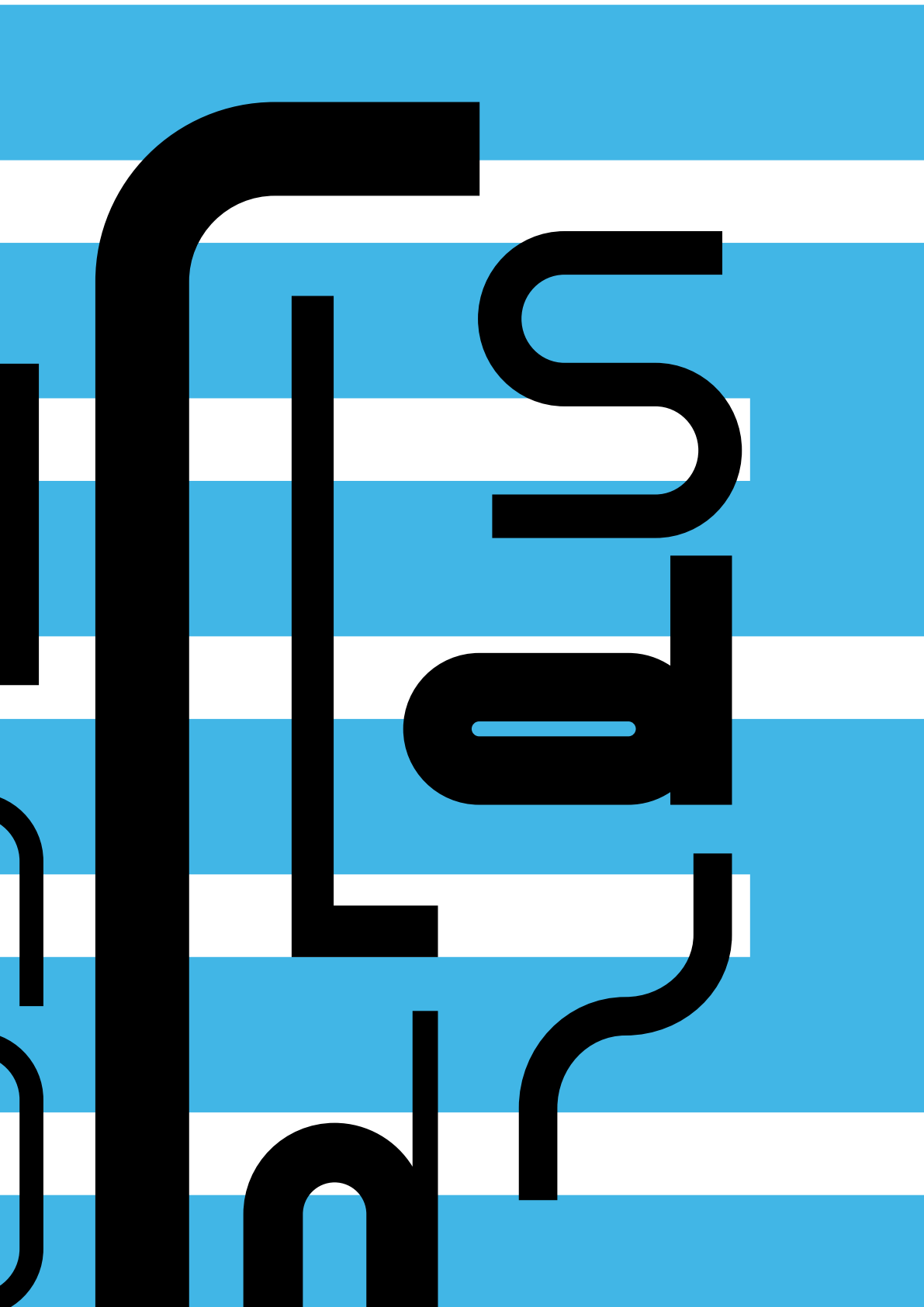


/9 meses
/280h

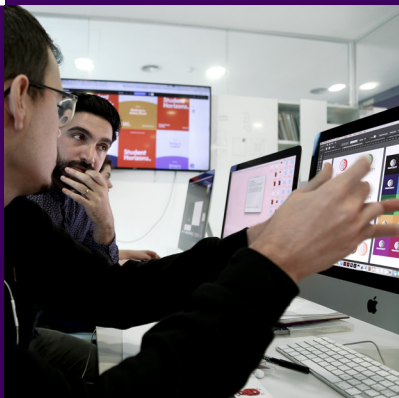
DESIGN GRÁFICO



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O NOSSO CURSO

1.

Vais aprender a criar projetos gráficos como um profissional, utilizando processos claros e cumprindo prazos realistas com resultados finais polidos.



2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



3.

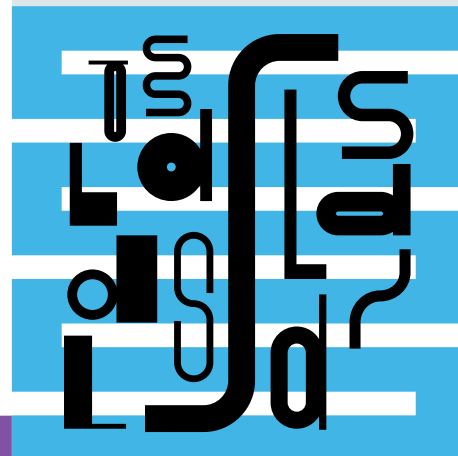
Terás conhecimento abrangente das principais disciplinas do design gráfico, capacidades técnicas nas principais ferramentas de desenho e um portfólio incrível, essencial para a tua carreira.



www.lsd.pt/cursos/design-grafico

DESIGN GRÁFICO

/9 meses
/280h



ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

ATELIER DE DESIGN
AGÊNCIA DE DESIGN
AGÊNCIA DE PUBLICIDADE
EMPRESA DE WEBDESIGN
EDITORA LIVROS
PRODUTORA VIDEO
DEPARTAMENTO DE DESIGN
ESCOLA PROFISSIONAL
EMPRESA DE COMUNICAÇÃO
GRÁFICA
CANAL TELEVISÃO

PROGRAMA

01. FUNDAMENTOS DO DESIGN GRÁFICO

Processos criativos em Design Gráfico; Técnicas e atividades de estímulo ao pensamento criativo e exploração de ideias; Os 7 princípios do Design Gráfico; O nascimento e evolução do Design Gráfico; Principais movimentos artísticos e designers; O design gráfico contemporâneo; Elaboração de projeto; Softwares utilizados: ADOBE Illustrator

02. FERRAMENTAS DIGITAIS

ADOBE Illustrator – O que é o desenho vetorial e suas vantagens; Introdução ao software, seu interface e ferramentas básicas;

ADOBE Photoshop – O que é uma imagem raster e suas vantagens; Introdução ao software, seu interface e ferramentas básicas;

ADOBE InDesign – Introdução ao software, seu interface e ferramentas básicas;
NOTA: A consolidação do conhecimento das ferramentas é feita através de aulas dedicadas mas sobretudo através da sua prática na resolução de cada um dos projetos elaborados ao longo do curso.

03. TIPOGRAFIA

O que é Tipografia; O alfabeto e as letras em caixa alta e caixa baixa; Anatomia do caractere; Criação de tipo de letra, a sua classificação e a composição tipográfica; O desenho de tipos de letra em formato digital; Planeamento do desenho, grelhas e estruturas; A introdução da tipografia no cinema, no audiovisual, na multimédia e na internet; Elaboração de projeto. Softwares utilizados: ADOBE Illustrator

04. BRANDING

Logo, Identidade Visual e Marca: o que são e no que diferem; Tipologia de logótipos; Teoria e simbologia da Cor; Tipografia aplicada ao design de identidades; O Processo Criativo em Design de Identidades: o briefing, pesquisa, naming, esboços iniciais, vectorização, cor, aplicação e validação; Universo visual e derivações da marca (sistema visual); Papéis e acabamentos por forma a diferenciar a marca; Elaboração de projeto. Softwares utilizados: ADOBE Illustrator e ADOBE Photoshop

05. GESTÃO DE PROJETO E PRODUÇÃO GRÁFICA

A gestão de projetos gráficos; Preparação de artes finais e a sua verificação; Sistemas de cor: CMYK, RGB e PANTONE; Sistemas de impressão e as técnicas de acabamento; Papéis; Orçamentação de produção de projetos gráficos; Tipos de parceiros de produção a sua seleção.

06. PUBLICIDADE E DIREÇÃO DE ARTE

Conceitos e campanhas; Narrativa, denotação e conotação; Target, mensagem e slogan; Publicidade impressa e publicidade digital: prós e contras de cada suporte; A coerência visual da marca no desdobramento publicitário; Os princípios de design aplicados à publicidade: layout, hierarquia, leitura e visibilidade, texto e imagem; As redes sociais e a plataforma Google; Elaboração de projeto. Softwares utilizados: ADOBE Illustrator e ADOBE Photoshop

07. PACKAGING DESIGN

O design de embalagens no contexto de design gráfico; A embalagem como elemento do sistema visual da marca; O brief e o moodboard; Tipografia, Layout e hierarquia de informação; Cor e ilustração; Símbolos e normas legais em packaging design; A planificação, o cortante e os detalhes técnicos; Materiais, sustentabilidade e produção; Elaboração de projeto e criação de protótipo funcional. Softwares utilizados: ADOBE Illustrator e ADOBE Photoshop.

08. DESIGN EDITORIAL

O que é design editorial e quais as suas tipologias; Evolução da página impressa; A metodologia Projetual; A estrutura editorial; O Conceito editorial e expressão visual por forma a atrair e reter a atenção do leitor; A grelha tipográfica, layout e tipografia; Composição de texto e imagem; Anatomia e principais formatos; Papéis e acabamentos; Exportação para impressão ou digital e interatividade; Elaboração de projeto e criação de protótipo. Softwares utilizados: ADOBE InDesign e ADOBE Photoshop.

09. PORTFÓLIO / CARREIRA

Técnicas de apresentação de projetos para design gráfico; Noções de orçamentação; Técnicas de auto-promoção e ferramentas de comunicação digitais profissionais (Instagram, Behance, etc); Percurso e saídas profissionais na área do design gráfico: freelancing vs. corporate vs. agência/atelier; Elaboração de projeto: criação de identidade pessoal + criação de portfólio físico com projetos do curso e/ou extra curso + criação de portfólio digital (website); Softwares utilizados: ADOBE Photoshop.

EXTRA-CURRICULAR / OPCIONAL

Visitas de Estudo a gráfica e exposições; Talks & Masterclasses; Portfolio Review Day;



WWW.LSD.PT

INFO

DURAÇÃO

9 Meses
280 horas

CERTIFICADO

Obtenção de certificado emitido pela plataforma SIGO.

CUSTO

INSCRIÇÃO

€280,00

PRONTO PAGAMENTO

€2940,00*

*INCLUI DESCONTO DE €294,00

MENSALIDADES

11 X €294,00

ou

9 X €359,33

LÊ O QR CODE
PARA CONHECERES
DATAS E HORÁRIOS
DESTE CURSO



<https://www.lsd.pt/curso/>

LISBOA

Alameda dos Oceanos, n°63, 1ºandar
1990-208 Lisboa

PORTUGAL

Telefone: +351 216 028 334

cursos.lisboa@lsd.pt

PORTO

Praça do Bom Sucesso, n°61, 4ºandar
4150-146 Porto

PORTUGAL

Telefone: +351 224 039 712

cursos.porto@lsd.pt



WWW.LSD.PT

