

/3 meses  
/120h

# VISUAL MERCHANDISING & RETAIL DESIGN



## 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO VISUAL MERCHANDISING & RETAIL DESIGN NA LSD:

# 1.

Vais diferenciar-te com as ferramentas para reinventar exposições em montras e espaços comerciais físicos, promovendo experiências de consumo atrativas.



# 2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



# 3.

Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



## VISUAL MERCHANDISING & RETAIL DESIGN

/3 meses  
/120h

# LO- OK

## ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

LOJA PRÓPRIA

ESPAÇOS COMERCIAIS (LOJA  
DE BAIRRO OU CADEIA  
INTERNACIONAL)

EMPRESAS DE VITRINISMO

EMPRESAS E NEGÓCIOS DO  
SETOR DO RETALHO

Vem fazer parte da  
geração **#myLSD!**

## PROGRAMA

### 01.0 QUE É O VISUAL MERCHANDISING

Evolução do visual merchandising e dos pontos de venda; As áreas de influência; O ponto de vista do consumidor;

### 02. OUTDOOR

O produto; O cliente; A comunicação; Outros aspetos.

### 03. INDOOR

O ponto de contacto; A compra; Os 5 sentidos; O design; Elementos da exposição; Elementos do visual merchandising; Técnicas da exposição e vitrinismo; Visitas de estudo a Centro Comercial; Apresentação de resultados da visita de estudo; Visita a agência especializada em ações no ponto de venda.

### 04. UM NOVO ESPAÇO

O buy-o-logy; Novas estratégias para o ponto de venda; Visão sobre o futuro do comércio; Projetar um novo ponto de venda; Narrativa do design; O papel do designer; 3D Design: espaço e mobiliário; Comunicação gráfica: corporativa e promocional; Audiovisuais e interatividade; Eventos; Metodologia projetual; Case-studies: análise de conceitos transversais às várias áreas do design; Exercício prático: elaboração de um novo conceito (moodboard).

### 05. RETALHO E O SEU NEGÓCIO

Conceito de negócio; Variáveis no ramo do retalho; Stock; Compras e reposição; Margens de produto.

### 06.0 VISUAL MERCHANDISING E AS SUAS RESPONSABILIDADES DE NEGÓCIO

O planeamento de visual merchandising, semana de cobertura e rotatividade do produto; Decidir a forma de expor e a sua influência nos valores de uma empresa retalhista; A escolha do produto consoante a sua margem de lucro; A importância da escolha das coleções, baseada no tipo de negócio.

### 07. IMPACTO COMERCIAL E ACOMPANHAMENTO DAS VENDAS

O que vende, onde e porquê; Comparativos de vendas de produtos chave; A importância de um visual merchandiser ter a noção total de negócio; O mercado multimarcas, unimarca e franchisado; Retalho de lojas in-line e outlet.

### 08. PROJETO FINAL

Acompanhamento ao projeto final; Variáveis do Retail Design; O produto, o cliente, o ponto de venda e os serviços associados; Parte visível/invisível; Apresentação do projeto final.



## INFO

### DURAÇÃO

3 MESES  
120 HORAS

### CERTIFICADO

EMITIDO PELA  
PLATAFORMA SIGO.



## VALOR

### INSCRIÇÃO

€120,00

### PRONTO

### PAGAMENTO

\*€1380,00

\*INCLUI DESCONTO

DE €120,00

### MENSALIDADES

5 X €300,00

## DATAS, HORÁRIOS E PROMOÇÕES

SABE TUDO EM

WWW.LSD.PT



## LISBOA

Alameda dos Oceanos 63, 1º andar

1990-208 Lisboa

Portugal

+351 216 028 334

+351 916 360 050

[cursos.lisboa@lsd.pt](mailto:cursos.lisboa@lsd.pt)

## PORTO

Praça do Bom Sucesso 61, 4º andar

4150-146 Porto

Portugal

+351 224 039 712

+351 966 107 988

[cursos.porto@lsd.pt](mailto:cursos.porto@lsd.pt)



[WWW.LSD.PT](http://WWW.LSD.PT)

