

/9 meses
/280h

DESIGN DE CALÇADO

STEP

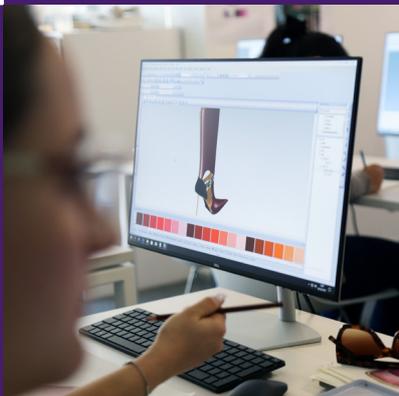
BY

O

3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE DESIGN DE CALÇADO NA LSD

1.

Vais dominar os processos criativos e de conceção no desenvolvimento de coleções de calçado, ganhando uma proximidade cada vez mais qualificada com a linha de produção.



2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



3.

Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



DESIGN DE CALÇADO

/9 meses
/280h

STEP
BY
STEP

ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

ATELIER PRÓPRIO

CONSULTORIA CRIATIVA

EMPRESAS DE DESIGN DE
CALÇADO

EMPRESAS DE CALÇADO

Vem fazer parte da
geração #myLSD!

PROGRAMA

01.PROCESSOS CRIATIVOS

Processos e metodologias aplicadas à construção do pensamento criativo; O mercado e as tendências; fontes de inspiração, geração de ideias e criatividade.

02.HISTÓRIA DO DESIGN DE CALÇADO

Enquadramento e importância do design de Moda e de Calçado no século XX e identificação da sua metodologia projetual; Cultura de moda e design: designers, marcas, icons e referências; As marcas icónicas, história e o seu posicionamento estratégico.

03.ANATOMIA DOS MEMBROS INFERIORES / ANATOMIA DO CALÇADO

Anatomias do membro inferior e dos sapatos; Tipos de marchas; Antropometria do calçado; Tipologias clássicas e standards do calçado masculino, feminino e criança, segmentos do calçado: clássicos, casual, desportivos, festivos, street shoes, etc..

04.FERRAMENTAS DE REPRESENTAÇÃO MANUAL E DIGITAL

Técnicas de Representação manual e digital aplicadas ao Design de Calçado; desenho técnico e construção de ficha técnica para produção industrial.

05.GESTÃO DE PROJETO

Ante Projeto, ou Preparação para a coleção; Segmentos: Masculino, Feminino, Infantil, Adolescente e Sport; Pesquisa de tendências; Teoria da Cor; Texturas e Padrões; Pesquisa de matérias, componentes e acessórios para a coleção; Noções de Produção da coleção.

06.GESTÃO DE PRODUTO

Noções de Gestão de Projeto e cálculo de custos; noções de marketing, divulgação e promoção da marca/coleção; Noções de Design Gráfico: composição e paginação; Noções de Design Embalagem e Identidade.

07.PROJETO FINAL

Desenvolvimento de coleção.

08.PORTFÓLIO

Introdução à auto-promoção; Comunicação de Projectos; plataformas de divulgação pessoal.

EXTRA-CURRICULAR/OPCIONAL

Direitos de autor; O contacto com o cliente; Lançamento do próprio negócio, comunicação; A importância do Networking.



WWW.LSD.PT

INFO

DURAÇÃO
9 MESES
280 HORAS

CERTIFICADO
EMITIDO PELA
PLATAFORMA SIGO.



ENTIDADE
FORMADORA
CERTIFICADA

VALOR

INSCRIÇÃO
€280,00

PRONTO PAGAMENTO
*€3080,00
*INCLUI DESCONTO DE €280,00

MENSALIDADES
12 X €280,00

MAIS OPÇÕES DE PAGAMENTO EM
WWW.LSD.PT

DATAS, HORÁRIOS E PROMOÇÕES

SABE TUDO EM
WWW.LSD.PT



LISBOA

Alameda dos Oceanos, n°63, 1º andar

1990-208 Lisboa

Portugal

+351 216 028 334⁽¹⁾

+351 916 360 050⁽²⁾

cursos.lisboa@lsd.pt

PORTO

Praça do Bom Sucesso, n°61, 4º andar

4150-146 Porto

Portugal

+351 224 039 712⁽¹⁾

+351 966 107 988⁽²⁾

cursos.porto@lsd.pt

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, n°2, 1º andar

8000-162 Faro

Portugal

+351 216 028 334⁽¹⁾

+351 916 360 050⁽²⁾

cursos.faro@lsd.pt

(1) Chamada para rede fixa nacional.

(2) Chamada para rede móvel nacional.



WWW.LSD.PT



STEER