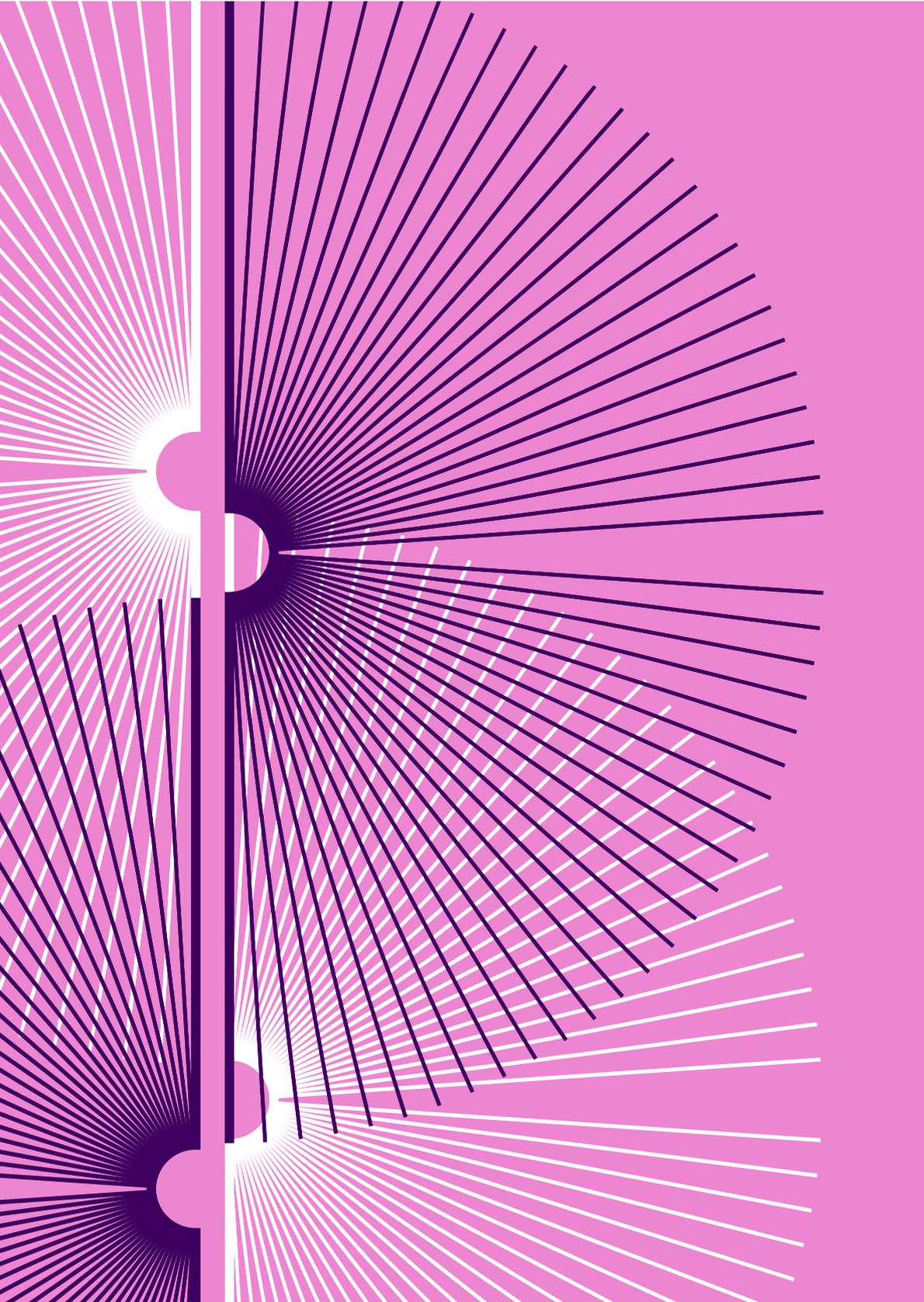


/4 meses
/120h

MARKETING DE MODA



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE MARKETING DE MODA NA LSD:

1.

Vais aprender a criar uma marca de moda e definir o seu posicionamento num mercado em constante evolução e cada vez mais competitivo.



2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



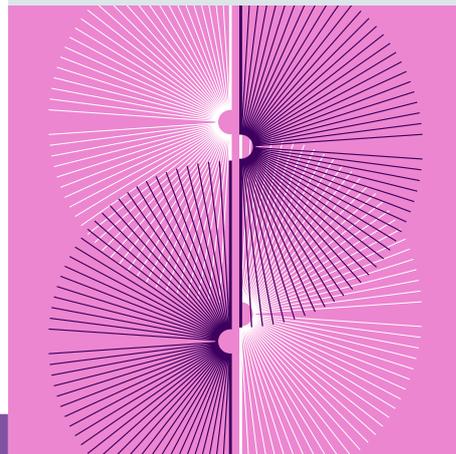
3.

Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



MARKETING DE MODA

/4 meses
/120h



ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

NEGÓCIO PRÓPRIO
ATELIERS DE DESIGN DE MODA
AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE
EMPRESAS DO SECTOR
INDUSTRIAL

Vem fazer parte da
#geraçãoLSD

PROGRAMA

01. MARKETING NO MERCADO DA MODA

Introdução; Fundamentos do marketing e a sua história; Definição de marketing, seu enquadramento e conceitos base; Relação entre a moda e o marketing, definição de marketing de moda; Definição de mercado da moda e seus inconvenientes; O mercado, seus componentes e o estudo de mercado; Segmentação de mercado e os seus critérios.

02. CONSUMIDOR DE MODA

A análise do consumidor; Perfil de consumidor; Comportamento do consumidor.

03. BRANDING. A MODA TRANSFORMADA EM MARCA.

O que é uma marca?; Como definir uma marca; Brand name e logotipo; Identidade corporativa; Trendsetters & Brand Architecture: as diferenças; Posicionamento e marcas de moda; os fotógrafos; Introdução ao Photoshop e Illustrator.

04. STYLING E PRODUÇÃO DE MODA

Styling e criação de coordenados em moda; Passos para a elaboração de um catálogo de moda.

05. MARKETING MIX E VARIÁVEIS DE MARKETING

O produto e o seu ciclo de vida no mercado da moda; O preço, critérios, legislação, políticas de preço e construção de preços em moda; A distribuição, classificações e componentes da imagem de loja; mix de comunicação no mercado da moda: as relações públicas, promoções, merchandising e vitrinismo, publicidade, marketing direto e web marketing.

06. PLANO DE COMUNICAÇÃO

As diferentes fases para a elaboração de um plano de comunicação de moda.

07. NEGÓCIOS DE MODA

O perfil de um empreendedor; Plano de negócio e os modelos de negócio; A identidade corporativa; Visita a uma incubadora/aceleradora de startups; The elevator pitch; O que é o coworking; Planear com prioridades e timings; A minha ideia de negócio é viável?

08. WEB MARKETING

A nova economia e consumidor na era digital.



INFO

DURAÇÃO
4 MESES
120 HORAS

CERTIFICADO
EMITIDO PELA
PLATAFORMA SIGO.



**DATAS,
HORÁRIOS
E VALORES**

LÊ O QR CODE
PARA FICARES
A SABER TUDO.



LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
Portugal
+351 916 360 050⁽¹⁾
cursos.lisboa@lsd.pt

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
Portugal
+351 966 107 988⁽¹⁾
cursos.porto@lsd.pt

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 1º andar
8000-162 Faro
Portugal
+351 916 360 050⁽¹⁾
cursos.faro@lsd.pt

(1) Chamada para rede móvel nacional.



WWW.LSD.PT

