

/9 meses
/280h

WEB DESIGN

ing

oad

3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE WEB DESIGN NA LSD

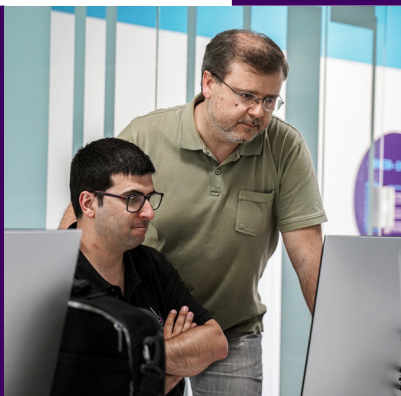
1.

Vais dominar a criação de sites e outros projetos gráficos para dispositivos digitais num ambiente positivo e inspirador.



2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



3.

Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



WEB DESIGN

/9 meses
/280h

Load  ing

ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

- AGÊNCIA PRÓPRIA
- EMPRESA DE WEB DESIGN
- EMPRESA DE WEB DEVELOPMENT
- AGÊNCIA DE DESIGN
- AGÊNCIA DE PUBLICIDADE
- AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL
- ESCOLA PROFISSIONAL

Vem fazer parte da
#geraçãoLSD



PROGRAMA

01. DESIGN

Teorias e Metodologia de projeto: Briefing; Análise, benchmarking e pesquisa; Arquitetura de informação; Mapa do site; Categorias de websites; Conceito multimédia. **Tipografia, Cor e Forma:** Tipografia; História e conceito; Tipografia da web; Psicologia da cor; A cor na web e marketing; Princípios da teoria da forma; A teoria da forma na web. **ADOBE Photoshop:** Tratamento de imagem; Tipos de imagens; O Photoshop na web. **Princípios da animação e Publicidade:** Iniciação aos princípios da animação; Storyboard; Banners; Gif animado; **ADOBE Illustrator:** O vetor; Criação de logotipo; O Illustrator na web. **Design de Interfaces & Usabilidade:** Usabilidade heurística; Princípios de uma "boa" página de um website; Síntese: usabilidade, navegabilidade, interatividade e acessibilidade. **Web Design/Layout:** Elementos básicos de design e interação; Conceito básico de um layout; Homepage; Wireframes e Mockups e ferramentas; Layout responsive, grids; História do design na web; Expressão gráfica e novas tendências. **Projeto/Design:** Criação de responsive website.

02. PROGRAMAÇÃO

Desenvolvimento de um projeto: Modelo Cliente - Servidor; Protocolos de transferência de informação; **HTML/CSS - HTML5/CSS3:** Estrutura; Conceito e tipos de tags; Formatação via CSS; Construção de Formulários; HTML para newsletters; Media queries; Elementos Multimédia (Áudio, Vídeo). **Algoritmia e lógica:** Execução lógica de tarefas; Conceitos de abstração e lógica - Tipos de dados, Variáveis, funções, ciclos, objetos). **Javascript:** Integração em HTML; Variáveis, operadores aritméticos, exibição de resultados; Funções, Eventos; Proteção de Formulários; Animações. **jQuery:** Diferenças entre jQuery e Javascript; Integração com HTML; Animações e execução de tarefas; Integração de frameworks baseadas em jQuery (Slick.js, Colorbox, Validate.js). **Workshop ADOBE Animate:** Apresentação e conceito; Criar e usar Assets; Animações; Exportação. **Workshop Bootstrap:** Descrição e explicação da Framework; Utilização prática. **MySQL:** Modelo relacional; Entidades, Atributos e Relações; Utilização do MySQLWorkbench; Utilização do PHPMyAdmin; Querys SQL. **PHP:** Integração de PHP com HTML; Operadores Aritméticos; Funções, Tratamento de dados vindo de formulário; Ligação a uma base de dados e obtenção de dados; Upload. **Projeto.**

03. WEBMARKETING

Importância do Marketing: A Nova Economia e Consumidor na Era Digital; Principais Disciplinas de Marketing Digital e Agências em Portugal. **Plano de Marketing Digital:** Definição de estratégias; Segmentação do Público-Alvo; Ferramentas de Marketing e análise; Controlo e ROI; Principais Métricas e Indicadores do Marketing Digital; Princípios Básicos de Google Analytics. **Metodologias, Ferramentas e Técnicas de Marketing Digital:** Web Intelligence: Websites; Site e-commerce, Blogs, Landing Pages; SEO; Copywriting; Newsletters; Social Media Marketing; Gestão da Reputação; Campanhas Adwords e Display; Remarketing. **Ativos Digitais e Audiências:** Agências; Principais Cargos e Funções; Briefing; Target, Personas, Audiências; Leads/Vendas; Notoriedade e Engagement. **Aula Prática:** Realização de exercícios a partir do Briefing: Plano de Marketing, Web Copywriting, newsletters e Anúncio Adwords.

INFO

DURAÇÃO
9 MESES
280 HORAS

CERTIFICADO
EMITIDO PELA
PLATAFORMA SIGO.



**DATAS,
HORÁRIOS
E VALORES**

LÊ O QR CODE
PARA FICARES
A SABER TUDO.



LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
Portugal
+351 916 360 050⁽¹⁾
cursos.lisboa@lsd.pt

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
Portugal
+351 966 107 988⁽¹⁾
cursos.porto@lsd.pt

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 1º andar
8000-162 Faro
Portugal
+351 916 360 050⁽¹⁾
cursos.faro@lsd.pt

(1) Chamada para rede móvel nacional.



WWW.LSD.PT



LSD