

/9 meses  
/280h

# DESIGN DE CALÇADO

# STEP

# BY

# O

## 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE DESIGN DE CALÇADO NA LSD

# 1.

Vais dominar os processos criativos e de conceção no desenvolvimento de coleções de calçado, ganhando uma proximidade cada vez mais qualificada com a linha de produção.



# 2.

Terás acesso a uma metodologia própria com uma abordagem teórico-prática alinhada com o mercado de trabalho.



# 3.

Equipamentos de última geração, professores motivados e conhecedores do mercado de trabalho.



## DESIGN DE CALÇADO

/9 meses  
/280h

**STEP**  
**BY**  
**STEP**

## ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

ATELIER PRÓPRIO

CONSULTORIA CRIATIVA

EMPRESAS DE DESIGN DE  
CALÇADO

EMPRESAS DE CALÇADO

Vem fazer parte da  
**#geraçãoLSD**

## PROGRAMA

### 01.PROCESSOS CRIATIVOS

Processos e metodologias aplicadas à construção do pensamento criativo; O mercado e as tendências; fontes de inspiração, geração de ideias e criatividade.

### 02.HISTÓRIA DO DESIGN DE CALÇADO

Enquadramento e importância do design de Moda e de Calçado no século XX e identificação da sua metodologia projetual; Cultura de moda e design: designers, marcas, icons e referências; As marcas icónicas, história e o seu posicionamento estratégico.

### 03.ANATOMIA DOS MEMBROS INFERIORES / ANATOMIA DO CALÇADO

Anatomias do membro inferior e dos sapatos; Tipos de marchas; Antropometria do calçado; Tipologias clássicas e standards do calçado masculino, feminino e criança, segmentos do calçado: clássicos, casual, desportivos, festivos, street shoes, etc..

### 04.FERRAMENTAS DE REPRESENTAÇÃO MANUAL E DIGITAL

Técnicas de Representação manual e digital aplicadas ao Design de Calçado; desenho técnico e construção de ficha técnica para produção industrial.

### 05.GESTÃO DE PROJETO

Ante Projeto, ou Preparação para a coleção; Segmentos: Masculino, Feminino, Infantil, Adolescente e Sport; Pesquisa de tendências; Teoria da Cor; Texturas e Padrões; Pesquisa de matérias, componentes e acessórios para a coleção; Noções de Produção da coleção.

### 06.GESTÃO DE PRODUTO

Noções de Gestão de Projeto e cálculo de custos; noções de marketing, divulgação e promoção da marca/coleção; Noções de Design Gráfico: composição e paginação; Noções de Design Embalagem e Identidade.

### 07.PROJETO FINAL

Desenvolvimento de coleção.

### 08.PORTFÓLIO

Introdução à auto-promoção; Comunicação de Projectos; plataformas de divulgação pessoal.

### EXTRA-CURRICULAR/OPCIONAL

Direitos de autor; O contacto com o cliente; Lançamento do próprio negócio, comunicação; A importância do Networking.



WWW.LSD.PT

## INFO

**DURAÇÃO**  
9 MESES  
280 HORAS

**CERTIFICADO**  
EMITIDO PELA  
PLATAFORMA SIGO.



## DATAS, HORÁRIOS E VALORES

LÊ O QR CODE  
PARA FICARES  
A SABER TUDO.



## LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D  
1990-208 Lisboa  
Portugal  
**+351 916 360 050<sup>(1)</sup>**  
**[cursos.lisboa@lsd.pt](mailto:cursos.lisboa@lsd.pt)**

## PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar  
4150-146 Porto  
Portugal  
**+351 966 107 988<sup>(1)</sup>**  
**[cursos.porto@lsd.pt](mailto:cursos.porto@lsd.pt)**

## FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 1º andar  
8000-162 Faro  
Portugal  
**+351 916 360 050<sup>(1)</sup>**  
**[cursos.faro@lsd.pt](mailto:cursos.faro@lsd.pt)**

(1) Chamada para rede móvel nacional.



**[WWW.LSD.PT](http://WWW.LSD.PT)**



# STEER