

9 meses_
280h_

WEB DESIGN & DEVELOPMENT

ing

oad

3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE WEB DESIGN & DEVELOPMENT NA LSD:

1.

Vais aprender várias áreas de desenvolvimento web, desde o UX Design até a programação em linguagens HTML, CSS3, JavaScript e PHP/MySQL. Ficarás com uma visão completa e prática de todo o processo de criação de projetos online.



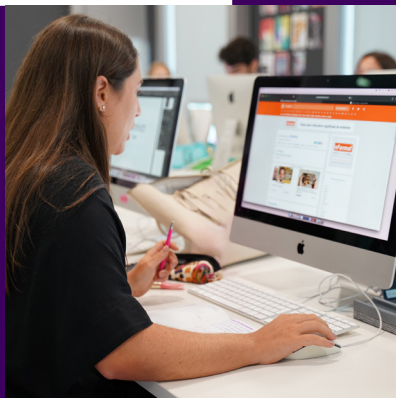
2.

O acompanhamento próximo e individualizado de professores que te desafiam com projetos práticos, alinhados com as exigências do mercado digital atual. Estarás sempre um passo à frente no domínio e aplicação das técnicas e tendências mais modernas.



3.

Tens acesso a ferramentas, técnicas e estratégias de marketing digital que te garantem a melhor preparação no desenvolvimento e promoção dos teus projetos online.



WEB DESIGN & DEVELOPMENT

9 meses_
280h_

Load  ing

ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

AGÊNCIA PRÓPRIA
EMPRESA DE WEB DESIGN
EMPRESA DE WEB DEVELOPMENT
AGÊNCIA DE DESIGN
AGÊNCIA DE PUBLICIDADE
AGÊNCIA DE MARKETING
DIGITAL
ESCOLA PROFISSIONAL

Vem fazer parte da
#geraçãoLSD



PROGRAMA

01. DESIGN

UX Design fundamentals: UX: conceito, definição e importância; O processo de UX e os seus benefícios.

Discover Business: Avaliações heurísticas; Entrevistas aos utilizadores; User Stories; Proto-Personas; Personas.

Ideation: Arquitetura de informação; Card sorting; Site map; User flow / Wireflow.

UI Design / Design Visual: Visual design; Design patterns; Tipografia; Cor; Identidade Gráfica (Illustrator).

Prototype & Animation: Figma; Esboços e wireframes; Paper prototyping; Responsive design; Native apps vs Hybrid apps.

02. PROGRAMAÇÃO

Web Fundamentals: Um pouco de história; Operações básicas de uma aplicação software; User Experience (UX) Basics; User Interface (UI) Basics; Cor, Tipografia; Inspiração; Criar protótipo; Tools; Browsers; Browser DevTools; Command Line; Online Editors; Editors; Learning Resources; Git/GitHub; Introduction to Git; GitHub; Git branching; Git Fork; Open Source.

HTML: HTML5; Elements and Structure; Semantic HTML; Accessible Web Pages; Tables; Forms (Inputs, Select, Text area, Buttons); Portfolio Building.

CSS3: Conceitos Fundamentais; Folhas de estilos; Selectores; Atributos; Tipografia; Cores; Imagens; Fundos; Box model; Posicionamento; Display; Flexbox; Unidades; Forms; CSS variables; Lists; Pseudo classes; Pseudo Elements; Transforms; Transitions; Animações; Responsive (Viewport, Grid View, Media Queries, Units)

JAVASCRIPT: Conceitos e instruções básicas; Tipos de dados primitivos; Estruturas de decisão e repetição; Estruturas de dados complexos; Conceito e manipulação do DOM / BOM numa aplicação web; Eventos; Especificação ES6 e Transpilers; AJAX e JSON com Javascript.

PHP / MYSQL: Introdução ao MySQL; Utilização do phpmyadmin; Modelo relacional; Entidades, Atributos e Relações; Introdução ao PHP; Funções; Arrays; Strings; Programação Web; Integração com MySQL; Trabalhar com diretorias.

Workshop WordPress.

03. MARKETING DIGITAL

Importância do Marketing Digital: Marketing "Tradicional" VS Marketing Digital; Principais Disciplinas de Marketing Digital; "Blended Marketing"; O perfil do consumidor 5.0; Customer Journey Map X Funil de Marketing; Omni-channel; Tendências de Marketing Digital.

Plano de Marketing Digital: Estrutura de um Plano de Marketing Digital; Estratégia e Plano de Ações; O Briefing.

Metodologias, Ferramentas e Técnicas de Marketing Digital: Web Intelligence: Websites, E-commerce, Blogs, Landing Pages; SEM, SEA e SEO on-site e off-site; Boas Práticas de SEO; Email Marketing;

Copywriting e Web-Copywriting, Newsletters, Ferramentas de envio, controlo e métricas; Segmentação, Targeting e Personas Digitais. Social Media Marketing: Estratégias, principais redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, TikTok); GMB - Google My Business; gestão da reputação, controlo e métricas; Meta Business Suite.

Paid Media: Campanhas MetaAds (Facebook e Instagram) e GoogleAds (GDN e GSN); Remarketing; Set-up, Segmentação, Budget e Métricas; Pixel; Keyword Planner; Analytics e KPI's: Princípios básicos do GA4 e GTM; Ferramentas para Análise; Métricas e indicadores (KPI), Controlo e ROI.

+INFOS

DURAÇÃO
9 MESES
280 HORAS

CERTIFICADO
EMITIDO PELA
PLATAFORMA
SIGO

LÍNGUA
PORTUGUÊS
OU INGLÊS



VALOR

INSCRIÇÃO
350€

PRONTO PAGAMENTO
3290€*

MENSALIDADES
9x 396,67€
12x 297,50€**
24x 154,58€**

VÊ CAMPANHAS
PROMOCIONAIS
EM WWW.LSD.PT

DATAS E HORÁRIOS

LÊ O QR CODE E
VÊ AS OPÇÕES
DISPONÍVEIS.



*Inclui desconto de 280€.
**Disponível apenas para residentes nacionais.

LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 927 427 122

LEIRIA NOVA!

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa
Lote 3, Piso 1, Escritório 1
2415-367 Leiria
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt



WWW.LSD.PT



LSD