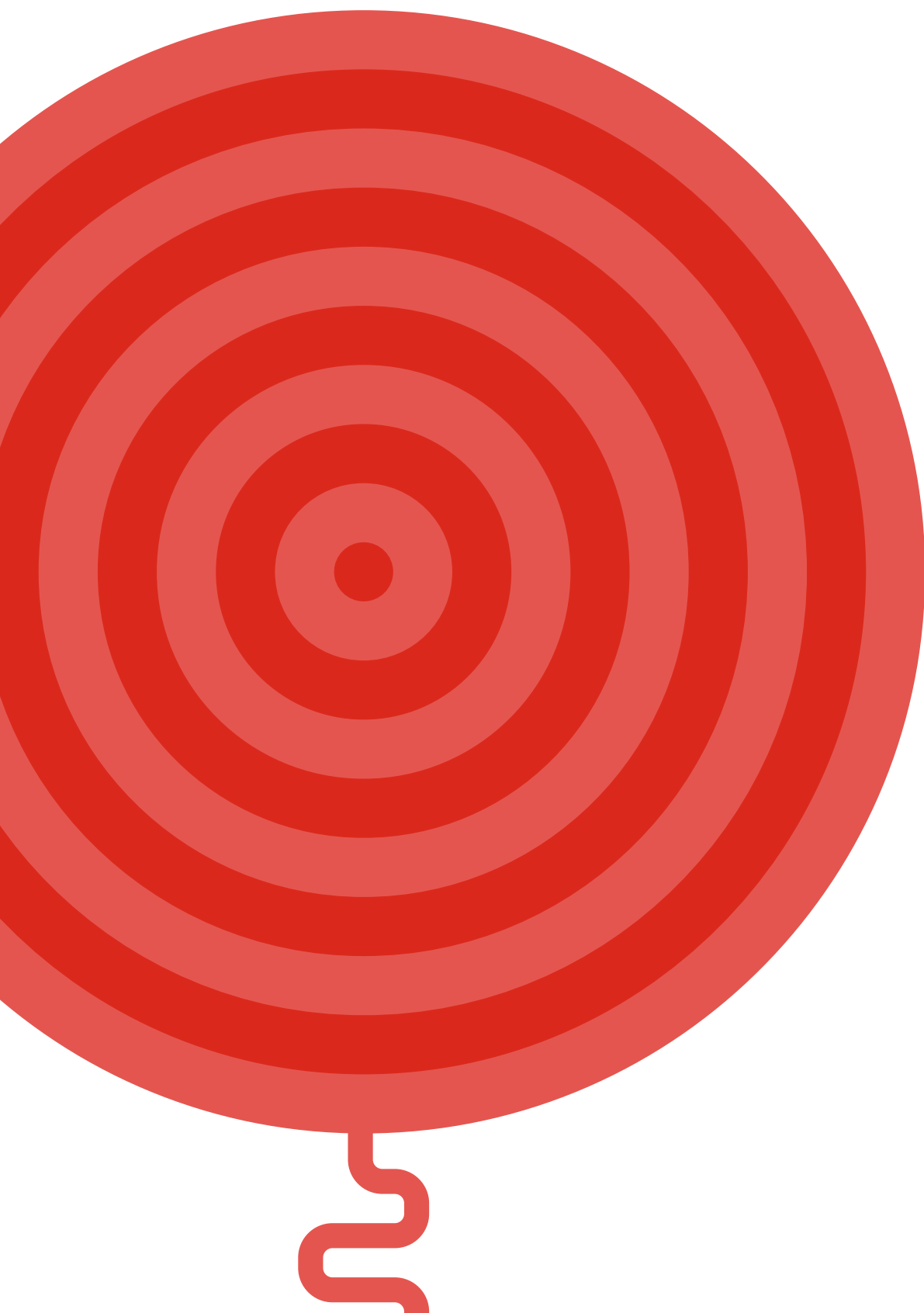


3 meses_
80h_

AGORA
100%
ONLINE

DESIGN DE EVENTOS PRIVADOS



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE DESIGN DE EVENTOS PRIVADOS NA LSD:

1.

Aprende a desenhar e organizar eventos sociais com impacto – do conceito à decoração, da gestão à apresentação final.



2.

Curso 100% online – participa a partir de qualquer lugar, em sessões ao vivo com formadores experientes e apoio constante durante todo o processo.



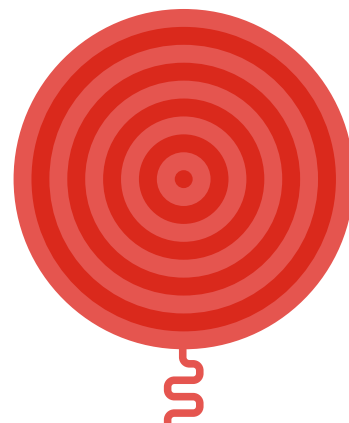
3.

Amplia as tuas oportunidades profissionais ao explorar o design de eventos de marca e experiências empresariais.



DESIGN DE EVENTOS PRIVADOS

3 meses_
80h_



QUE CAMINHOS PODERÁS SEGUIR COM O NOSSO CURSO

DESIGNER E ORGANIZADOR
DE EVENTOS SOCIAIS

PRODUTOR DE EVENTOS INDEPENDENTES OU FREELANCER

CONSULTOR CRIATIVO PARA
FESTAS TEMÁTICAS OU EVENTOS
PERSONALIZADOS

COLABORADOR EM EMPRESAS
DE WEDDING PLANNING
OU PRODUÇÃO DE EVENTOS

DESIGNER DE EXPERIÊNCIAS
EM MARCAS OU EVENTOS CORPORATIVOS DE PEQUENA ESCALA

CRIADOR DE CONTEÚDOS VISUAIS
PARA EVENTOS

**UM CURSO PRÁTICO,
100% ONLINE E SEM
PRÉ-REQUISITOS.**

PROGRAMA

01. INTRODUÇÃO AO DESIGN E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Tipos de eventos: sociais vs. corporativos; O papel do designer de eventos; Etapas do planeamento de um evento.

02. CRIAÇÃO DO CONCEITO E IDENTIDADE VISUAL

Moodboards, paletas de cor e estilos de decoração; Criação do tema e storytelling do evento; Papeleria personalizada, sinalética e branding; Como criar uma experiência coesa para os convidados.

03. PLANEAMENTO E CRONOGRAMA DE EVENTOS

Gestão de tempo e retroplanning; Fases do evento: pré, durante e pós; Calendário de produção e alinhamento com fornecedores; Gestão de atrasos e imprevistos.

04. GESTÃO DE ORÇAMENTO E FORNECEDORES

Elaboração de orçamentos realistas; Tipos de fornecedores: catering, som, flores, decoração, espaços; Contratos, pagamentos e briefing técnico; Relação com clientes e transparência orçamental.

05. DECORAÇÃO E AMBIENTAÇÃO DO ESPAÇO

Estilos decorativos: clássico, boho, contemporâneo, minimalista; Layout e zonamento do espaço; Iluminação, mobiliário e flores; DIY e aluguer: quando aplicar.

06. EXPERIÊNCIA DO CONVIDADO E DETALHES MEMORÁVEIS

Gestão de convidados e RSVP; Dinâmicas do evento, surpresas e momentos-chave; Detalhes sensoriais: aromas, sons, texturas; A importância da narrativa emocional.

07. INTRODUÇÃO AOS EVENTOS CORPORATIVOS

Diferenças chave entre eventos privados e empresariais; Branding corporativo aplicado a eventos; Tipos de eventos: lançamentos, team building, ativações; Adaptação de competências a contextos formais.

08. PROJETO FINAL E APRESENTAÇÃO

Criação de um evento fictício ou real: conceito + plano + orçamento; Apresentação do projeto e painel de avaliação; Portfólio inicial de eventos; Dicas para entrada no mercado e primeiros clientes.



Projeto da aluna Catarina Gafaniz.

^

ALINHA-TE COM AS COMPETÊNCIAS QUE O MERCADO VALORIZA E PROCURA.

DATAS, HORÁRIOS E VALORES

LÊ O QR CODE PARA SABERES AS INFORMAÇÕES E PROMOÇÕES MAIS RECENTES.



+INFOS

DURAÇÃO
3 MESES
80 HORAS

RÉGIME
ONLINE

CERTIFICADO
EMITIDO PELA
PLATAFORMA
SIGO

LÍNGUA
PORTUGUÊS



ENTIDADE
FORMADORA
CERTIFICADA

**JUNTA-TE AOS
+7000 ALUNOS QUE
JÁ ESCOLHERAM
A LSD.**

#lisbonschoolofdesign

WWW.LSD.PT

LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 927 427 122

LEIRIA NOVA

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa
Lote 3, Piso 1, Escritório 1
2415-367 Leiria
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt



WWW.LSD.PT

