

9 meses_
280h_

DESIGN WEB 4.0

NOVO
PROGRAMA
COM IA.



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O NOVO CURSO DE DESIGN WEB 4.0 NA LSD:

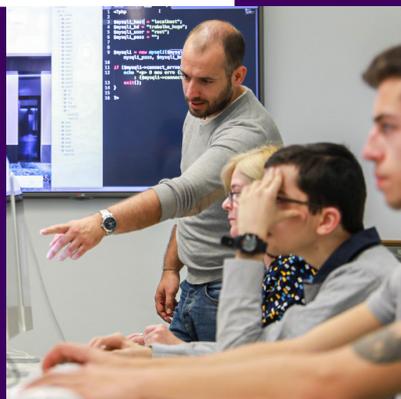
1.

Integrarás a IA em todo o processo criativo: desde o design gráfico à geração de código, aumentando a produtividade e criatividade.



2.

Aprenderás UI/UX, Figma, HTML/CSS, WordPress e animações web, com uso de frameworks e bibliotecas modernas e atuais como Bootstrap e GSAP.



3.

Desenvolverás um portfólio online responsivo em Webflow, ideal para impressionar recrutadores e destacares-te no mercado de trabalho competitivo.



DESIGN WEB 4.0

9 meses_
280h_



ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

EMPRESAS DE TECNOLOGIA
E STARTUPS

AGÊNCIAS DE DESIGN
E MARKETING DIGITAL

E-COMMERCE E PLATAFORMAS
ONLINE

CONSULTORIAS E EMPRESAS
DE CONSULTORIA DIGITAL

TRABALHO FREELANCER

DEPARTAMENTOS DE MARKETING
E DESIGN EM GRANDES
EMPRESAS

**UM CURSO PRÁTICO
E PRESENCIAL
SEM PRÉ-REQUISITOS.**

PROGRAMA

01. FUNDAMENTOS DO WEB DESIGN E IA CRIATIVA

Fundamentos do web design e inteligência artificial (IA) criativa; Introdução ao web design e princípios básicos; UI vs. UX: diferenças e complementaridade; Acessibilidade e design inclusivo; Introdução à IA no design; Ferramentas de IA para design gráfico e web design para diferentes dispositivos (mobile, desktop, tablet).

02. USER INTERFACE DESIGN EM FIGMA

Configuração do Figma e interface; Componentes e design systems; Criação de layouts para websites e aplicações; Estilos, ícones e elementos visuais; Microinterações e motion design no UI; Grid systems e layouts responsivos; Exportação de assets e preparação para desenvolvimento; Uso de IA para geração de elementos no Figma; Design avançado para mobile e aplicações; Criação de dark mode e design adaptável; Testes de usabilidade e melhorias iterativas; Projeto: criação de um website completo em Figma.

03. UX DESIGN E PROTOTIPAGEM

Princípios de UX e métodos de pesquisa; User personas e jornada do utilizador; Wireframing e sketching digital; Ferramentas de prototipagem (Figma, Adobe XD, Maze); Testes de usabilidade e heurísticas de Nielsen; Uso de IA para análises de UX (chatbots, heatmaps, IA preditiva); Criação de storyboards e fluxos de utilizador; Projeto: criação de um fluxo completo de UX para um website ou app.

04. READYMAG E EXPERIÊNCIAS VISUAIS INTERATIVAS

Introdução ao ReadyMag e web design sem código; Criação de páginas interativas e narrativas visuais; Uso de animações e microinterações; Integração com Figma e exportação de elementos.

05. HTML E CSS ESSENCIAL

Fundamentos do HTML e estruturas básicas; CSS: layouts e box model; Grid layout e flexbox para layouts responsivos; Tipografia, cores e estilização avançada; Uso de IA para geração de código HTML e CSS; Otimização de código para performance; Projeto prático.

06. DESIGN ESTRATÉGICO PARA MARKETING DIGITAL

Fundamentos do Growth Design e CRO; UX para SEO e performance; Landing pages e design para campanhas; Métricas e testes de performance; Introdução ao Google Analytics e Google Tag Manager; Testes A/B e implementação de melhorias.

07. BIBLIOTECAS CSS E FRAMEWORKS

Introdução ao Bootstrap e estruturas padrão; Componentes do Bootstrap e personalização; FontAwesome: ícones e customização; Criação de interfaces modernas com frameworks CSS; Projeto prático com Bootstrap.

08. ANIMAÇÕES PARA A WEB E EXPORTAÇÃO SVG

Introdução a animações para web design; CSS Animations e keyframes; Transições e hover effects; Scroll animations e parallax; GSAP: animações avançadas para web design; Criação de microinterações em UI/UX; Projeto: criação de um website com animações interativas.

09. WORDPRESS PARA WEB DESIGNERS

Introdução ao WordPress e configuração inicial; Uso do WPBakery para construção visual; Personalização de layouts com CSS e overrides; Integração de design em Figma → WordPress; Plugins essenciais para web design; Otimização de performance e SEO básico; Projeto: criação de um portefólio online em WordPress.

10. PROJETO FINAL E APRESENTAÇÃO

Planeamento e ideação do projeto final; Desenvolvimento do design em Figma; Conversão do design para código (HTML + CSS + Bootstrap); Apresentação do portefólio.



+INFOS

DURAÇÃO
9 MESES
280 HORAS

CERTIFICADO
EMITIDO PELA
PLATAFORMA
SIGO

LÍNGUA
PORTUGUÊS
OU INGLÊS



NOVO PROGRAMA DE CURSO AGORA COM IA INTEGRADA.

DATAS, HORÁRIOS E VALORES

LÊ O QR CODE PARA SABERES AS INFORMAÇÕES E PROMOÇÕES MAIS RECENTES.



JUNTA-TE AOS +7000 ALUNOS QUE JÁ ESCOLHERAM A LSD.

#lisbonschoolofdesign

LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 927 427 122

LEIRIA NOVA

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa
Lote 3, Piso 1, Escritório 1
2415-367 Leiria
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt



WWW.LSD.PT

