

4 meses\_  
120h\_

# VISUAL & STORE DESIGN



## 3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE VISUAL & STORE DESIGN NA LSD:

# 1.

O curso é construído a partir das necessidades reais das marcas e do retalho contemporâneo. A metodologia é prática, acompanhada por profissionais experientes e alinhada com as tendências que estão a transformar o setor.



# 2.

Este curso distingue-se pela utilização de software intuitivo que permite aos alunos criar rapidamente ambientes 3D, layouts e apresentações de alta qualidade visual.



# 3.

O curso integra conteúdos que refletem a realidade atual do setor: store design contemporâneo, self-checkout, tecnologias digitais, zonas phygital, sustentabilidade e novas dinâmicas de circulação e consumo.



## VISUAL & STORE DESIGN

4 meses\_  
120h\_



## ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

LOJAS PRÓPRIAS E MARCAS DE RETALHO

ESPAÇOS COMERCIAIS DE GRANDES CADEIAS

EMPRESAS DE VISUAL MERCHANDISING

EQUIPAS INTERNAS DE DESIGN DE MARCA (IN-HOUSE)

AGÊNCIAS DE DESIGN DE INTERIORES E STORE DESIGN

CONSULTORIA DE RETALHO E EXPERIÊNCIA DE CLIENTE

EMPRESAS DE MODA, COSMÉTICA E LIFESTYLE

DEPARTAMENTOS DE MARKETING VISUAL

EMPRESAS DE EVENTOS, ATIVIDADES E RETAILTAINMENT

EQUIPAS DE CRIAÇÃO DE CONCEITOS E STORYTELLING VISUAL

**PROGRAMA**

**01. FUNDAMENTOS DE VISUAL MERCHANDISING & STORE DESIGN**

O que é Visual Merchandising e Store Design hoje; Evolução do retalho: físico, digital e híbrido, O papel da marca e a experiência como valor; Psicologia do consumidor e áreas de influência; Percurso do cliente e tomada de decisão; Análise de conceitos contemporâneos de loja; Tendências atuais no retalho global; Introdução à análise crítica de espaços comerciais.

**02. OUTDOOR & INDOOR: ESTRATÉGIAS DE EXPOSIÇÃO E EXPERIÊNCIA**

Construção de montras: narrativa, ritmo e storytelling; Elementos essenciais do VM (cor, luz, materiais, comunicação); Técnicas de exposição e vitrinismo; Sensorialidade no espaço comercial: visão, som, textura, movimento; Os 5 pontos-chave de contacto no percurso do cliente; Dinâmicas de exposição comercial e product zoning; Visitas de estudo a lojas/centros comerciais; Exercícios de análise fotográfica e crítica.

**03. STORE DESIGN: ESPAÇO, LAYOUT, TENDÊNCIAS E PROJETO 3D**

A – Espaço e Layout: Leitura de espaço comercial: fluxos, zonas, circulação; Planogramas, hierarquias espaciais e zonas quentes/frias; Desenho técnico simples (planta, volumetria e composição).

B – Software de Representação: Planner5D ou Homestyler (3D intuitivo + render fotogénico); SketchUp Free (modelação simples + 3D Warehouse); Construção de layouts e volumetrias; Renderização final em qualidade fotográfica.

C – Novos Conceitos de Loja e Tecnologias Emergentes: Autoatendimento / Self-checkout; Estratégia, integração espacial e impacto no fluxo de loja; Modelos de checkout invisível; RFID checkout, Amazon Go-style, scan & go; Zonas “do-it-yourself” e serviços assistidos digitalmente; Smart shelves, sensing technology & digital tagging; Click & collect, pick-up towers e lockers inteligentes; Loja omnicanal e experiência phygital; Projeção, realidade aumentada, espelhos inteligentes; Micro-experiências de retailtainment; Áreas instagramáveis, ativações, pontos imersivos; Sustentabilidade aplicada ao Store Design Materiais, modularidade, circularidade.

D – Mini-Projeto 3D: Criação de um conceito de loja incorporando novas tendências; Layout + narrativa + render final; Preparação de apresentação visual.

**04. GESTÃO DO RETALHO, PRODUTO E ESTRATÉGIA COMERCIAL**

Conceito de negócio e posicionamento; Gestão de sortido, margens e stock; Reposição, calendarização e estratégias comerciais; Leitura e análise de vendas (indicadores chave); Decisões de VM com impacto comercial direto; Mercado multimarcas, monomarca, outlet e franchising; Interpretação crítica de resultados e adaptação no terreno.

**05. PROJETO FINAL & PORTFÓLIO VISUAL PROFISSIONAL**

Projeto Final: Briefing completo (identidade, cliente, espaço); Moodboard, concept board e narrativa; Desenvolvimento de proposta VM + Store Design; Planta + layout + ambiente 3D fotogénico; Proposta gráfica aplicada ao espaço (mockups); Apresentação final com pitch profissional. Portfólio: Construção de portfólio profissional em Canva ou Figma; Seleção e curadoria de imagens; Composição editorial e storytelling do designer; Estrutura final: Portfolio Retail & Store Desig.



**ALINHA-TE COM AS COMPETÊNCIAS QUE O MERCADO VALORIZA E PROCURA.**

**+INFOS**

**DURAÇÃO**  
4 MESES  
120 HORAS

**RÉGIME**  
PRESENCIAL

**CERTIFICADO**  
EMITIDO PELA  
PLATAFORMA  
SIGO

**LÍNGUA**  
PORTUGUÊS



**DATAS, HORÁRIOS E VALORES**

LÊ O QR CODE PARA SABERES AS INFORMAÇÕES E PROMOÇÕES MAIS RECENTES.



**JUNTA-TE AOS +7000 ALUNOS QUE JÁ ESCOLHERAM A LSD.**

#lisbonschoolofdesign

## LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D  
1990-208 Lisboa  
**+351 916 360 050**

## PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar  
4150-146 Porto  
**+351 966 107 988**

## FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar  
8000-168 Faro  
**+351 927 427 122**

## LEIRIA

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa  
Lote 3, Piso 1, Escritório 1  
2415-367 Leiria  
**+351 966 107 988**

[cursos@lsd.pt](mailto:cursos@lsd.pt)



**WWW.LSD.PT**

