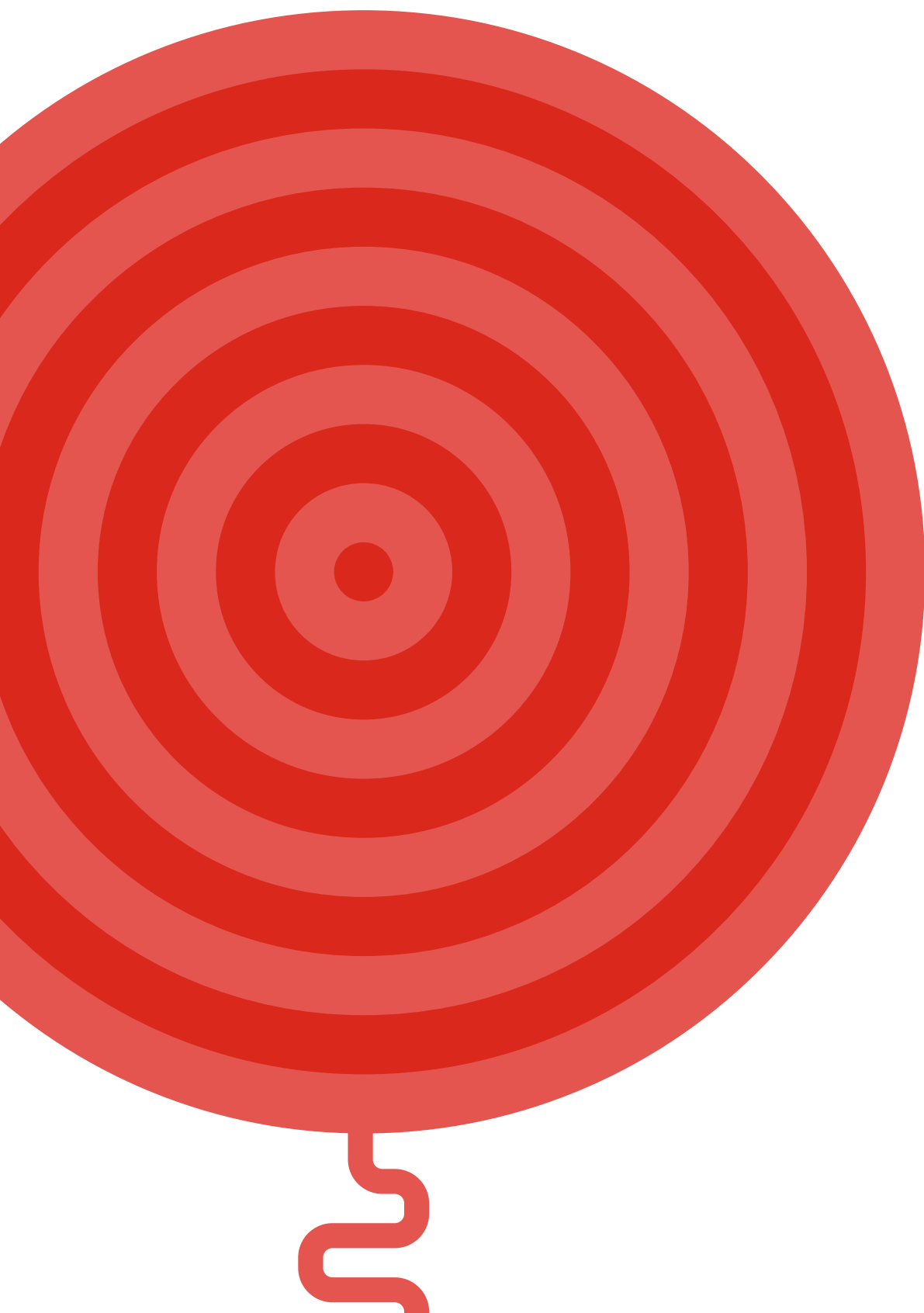


4 meses_
120h_

DESIGN, ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE EVENTOS



3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE DESIGN, ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE EVENTOS NA LSD:

1.

Um processo completo, do conceito à execução. O design, a organização e a produção são trabalhados de forma integrada, refletindo o funcionamento real de um evento.



2.

Projetos pensados para situações reais Casamentos, eventos corporativos ou experiências de marca, os projetos aproximam-se de contextos concretos e aplicáveis.



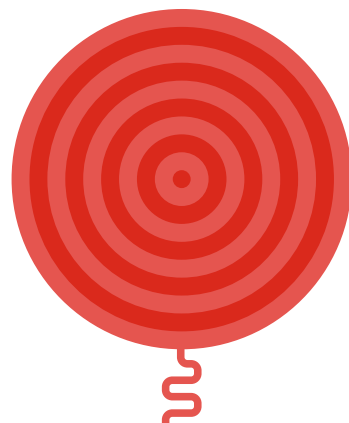
3.

Ferramentas práticas, sem complexidade desnecessária. Utilizam-se ferramentas acessíveis e amplamente usadas no setor, com foco na estrutura do projeto e não na dependência de software técnico.



DESIGN, ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE EVENTOS

4 meses_
120h_



QUE CAMINHOS PODERÁS SEGUIR COM O NOSSO CURSO

ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO
DE EVENTOS

WEDDING PLANNING E DESIGN
DE CASAMENTOS

AGÊNCIAS DE EVENTOS E
EXPERIÊNCIAS DE MARCA

HOTÉIS, QUINTAS E ESPAÇOS
DE EVENTOS

PROJETOS LIGADOS A
INTERIORES E AMBIENTAÇÃO

COLABORAÇÃO COM DECORADORES,
FLORISTAS E FORNECEDORES

CRIAÇÃO DE PROJETOS PRÓPRIOS
OU ATIVIDADE FREELANCE

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS
PESSOAIS COM AUTONOMIA

UM CURSO PRÁTICO E SEM PRÉ-REQUISITOS.

PROGRAMA

01. CONTEXTO E LINGUAGEM DO EVENTO

O evento como experiência e forma de comunicação; Tipologias de eventos: sociais, corporativos e culturais; Diferença entre design, organização e produção; Relação entre conceito, público e contexto; Tendências contemporâneas no design de eventos; Introdução ao processo global de um evento.

02. O CLIENTE E O BRIEFING

A primeira abordagem ao cliente; Estruturação de briefing; Interpretação de necessidades e expectativas; Construção de relação e confiança; Tradução de ideias em direção criativa; Gestão de comunicação ao longo do processo.

03. CONCEITO E CRIATIVIDADE

Processos de ideação e desenvolvimento criativo; Construção de conceito e narrativa do evento; Definição de linguagem estética; Moodboards e referências visuais (Canva, Pinterest, Milanote); Coerência entre conceito e experiência; Adaptação do conceito a diferentes tipos de evento.

04. ESPAÇO, AMBIENTE E RECURSOS

Leitura e análise de espaços; Relação entre espaço existente e intervenção; Iluminação (natural e artificial); Materiais, texturas e elementos decorativos; Flores, mobiliário e composição de ambientes; Representação simples de layouts (SketchUp ou plantas anotadas).

05. ORGANIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO DO EVENTO

Definição de circuitos e fluxos; Zonas funcionais (receção, refeição, apoio, técnica); Planeamento de tempos e sequência do evento; Articulação entre convidados, equipa e fornecedores; Protocolo e organização de momentos-chave; Experiência do utilizador no evento.

06. REPRESENTAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO PROJETO

Construção de propostas visuais (Canva, PowerPoint, Keynote); Apresentação de conceito ao cliente; Organização de informação de projeto; Comunicação clara de soluções; Validação do projeto antes da execução; Estruturação de apresentações profissionais.

07. PRODUÇÃO E LOGÍSTICA

Planeamento de montagem e desmontagem; Coordenação de fornecedores; Gestão de tempos e equipas; Preparação para imprevistos; Acompanhamento no dia do evento; Execução e controlo no terreno.

08. CUSTOS, FORNECEDORES E MODELO DE NEGÓCIO

Estrutura de custos de um evento; Orçamentação (Excel/Google Sheets); Seleção e gestão de fornecedores; Negociação e parcerias; Definição de serviços e honorários; Sustentabilidade e viabilidade do projeto.

09. PROJETOS DE EVENTOS

Desenvolvimento de projetos ao longo do curso; Integração de conceito, espaço e logística; Adaptação a diferentes contextos (casamentos, corporate, etc.); Aplicação prática de todas as fases do processo; Construção de percurso projetual consistente; Preparação para apresentação.

10. PORTFÓLIO E POSICIONAMENTO

Seleção e organização de projetos; Estruturação de portfólio; Construção de identidade profissional; Comunicação de propostas; Preparação para entrada no mercado; Definição de posicionamento pessoal.



Projeto de aluno do curso de Design de Eventos da LSD.

^

**ALINHA-TE COM
AS COMPETÊNCIAS
QUE O MERCADO
VALORIZA
E PROCURA.**

**DATAS,
HORÁRIOS
E VALORES**

LÊ O QR CODE
PARA SABERES
AS INFORMAÇÕES
E PROMOÇÕES
MAIS RECENTES.



+INFOS

DURAÇÃO

4 MESES
120 HORAS

REGIME

ONLINE

CERTIFICADO

EMITIDO PELA
PLATAFORMA
SIGO

LÍNGUA

PORTUGUÊS



ENTIDADE
FORMADORA
CERTIFICADA

**JUNTA-TE AOS
+7000 ALUNOS QUE
JÁ ESCOLHERAM
A LSD.**

#lisbonschoolofdesign

WWW.LSD.PT

LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

FARO

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 927 427 122

LEIRIA

Av. Eng. Adelino Amaro da Costa
Lote 3, Piso 1, Escritório 1
2415-367 Leiria
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt



WWW.LSD.PT

