Presencial_
120h_

VISUAL MERCHANDISING





Lisbon School of Design

3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE VISUAL MERCHANDISING NA LSD:

1.

O curso é construído a partir das necessidades reais das marcas e do retalho contemporâneo. A metodologia é prática, acompanhada por profissionais experientes e alinhada com as tendências que estão a transformar o setor.



2.

Este curso distingue-se pela utilização de software intuitivo que permite aos alunos criar rapidamente ambientes 3D, layouts e apresentações de alta qualidade visual.



3.

O curso integra conteúdos que refletem a realidade atual do setor: store design contemporâneo, self-checkout, tecnologias digitais, zonas phygital, sustentabilidade e novas dinâmicas de circulação e consumo.



VISUAL MERCHANDISING

Presencial_
120h_

ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

- LOJAS PRÓPRIAS E MARCAS DE RETALHO
- ESPAÇOS COMERCIAIS DE GRANDES CADEIAS
- EMPRESAS DE VISUAL MERCHANDISING
- EQUIPAS INTERNAS DE DESIGN DE MARCA (IN-HOUSE)
- AGÊNCIAS DE DESIGN DE INTERIORES E STORE DESIGN
- CONSULTORIA DE RETALHO E EXPERIÊNCIA DE CLIENTE
- EMPRESAS DE MODA, COSMÉTICA E LIFESTYLE
- DEPARTAMENTOS DE MARKETING VISUAL
- EMPRESAS DE EVENTOS, ATIVAÇÕES E RETAILTAINMENT
- EQUIPAS DE CRIAÇÃO DE CONCEITOS E STORYTELLING VISUAL

PROGRAMA

01. FUNDAMENTOS DE VISUAL MERCHANDISING & STORE DESIGN
O que é Visual Merchandising e Store Design hoje; Evolução do retalho: físico, digital e híbrido, O papel da marca e a experiência como valor; Psicologia do consumidor e áreas de influência; Percurso do cliente e tomada de decisão; Análise de conceitos contemporâneos de loja; Tendências atuais no retalho global; Introdução à análise crítica de espaços comerciais.

02. OUTDOOR & INDOOR: ESTRATÉGIAS DE EXPOSIÇÃO E EXPERIÊNCIA
Construção de montras: narrativa, ritmo e storytelling; Elementos essenciais do VM (cor, luz, materiais, comunicação); Técnicas de exposição e vitrinismo; Sensorialidade no espaço comercial: visão, som, textura, movimento; Os 5 pontos-chave de contacto no percurso do cliente; Dinâmicas de exposição comercial e product zoning; Visitas de estudo a lojas/centros comerciais; Exercícios de análise fotográfica e crítica.

03. STORE DESIGN: ESPAÇO, LAYOUT, TENDÊNCIAS E PROJETO 3D
A — Espaço e Layout: Leitura de espaço comercial: fluxos, zonas, circulação; Planogramas, hierarquias espaciais e zonas quentes/frias; Desenho técnico simples (planta, volumetria e composição).
B — Software de Representação: Planner5D ou Homestyler (3D intuitivo + render fotogénico); SketchUp Free (modelação simples + 3D Warehouse); Construção de layouts e volumetrias; Renderização final em qualidade fotográfica.
C — Novos Conceitos de Loja e Tecnologias Emergentes: Autoatendimento / Self-checkout; Estratégia, integração espacial e impacto no fluxo de loja; Modelos de checkout invisível; RFID checkout, Amazon Go-style, scan & go; Zonas "do-it-yourself" e serviços assistidos digitalmente; Smart shelves, sensing technology & digital tagging; Click & collect, pick-up towers e lockers inteligentes; Loja omnicanal e experiência phygital; Projeção, realidade aumentada, espelhos inteligentes; Micro-experiências de retailtainment; Áreas instagramáveis, ativações, pontos imersivos; Sustentabilidade aplicada ao Store Design Materiais, modularidade, circularidade.
D — Mini-Projeto 3D: Criação de um conceito de loja incorporando novas tendências; Layout + narrativa + render final; Preparação de apresentação visual.

04. GESTÃO DO RETALHO, PRODUTO E ESTRATÉGIA COMERCIAL
Conceito de negócio e posicionamento; Gestão de sortido, margens e stock; Reposição, calendarização e estratégias comerciais; Leitura e análise de vendas (indicadores chave); Decisões de VM com impacto comercial direto; Mercado multimarcas, monomarca, outlet e franchising; Interpretação crítica de resultados e adaptação no terreno.

05. PROJETO FINAL & PORTFÓLIO VISUAL PROFISSIONAL
Projeto Final: Briefing completo (identidade, cliente, espaço); Moodboard, concept board e narrativa; Desenvolvimento de proposta VM + Store Design; Planta + layout + ambiente 3D fotogénico; Proposta gráfica aplicada ao espaço (mockups); Apresentação final com pitch profissional.
Portfólio: Construção de portfólio profissional em Canva ou Figma; Seleção e curadoria de imagens; Composição editorial e storytelling do designer; Estrutura final: Portfolio Retail & Store Desig.



WWW.LSD.PT

ALINHA-TE COM AS COMPETÊNCIAS QUE O MERCADO VALORIZA E PROCURA.

+INFOS

DURAÇÃO
120 HORAS

REGIME
PRESENCIAL

CERTIFICADO
EMITIDO PELA PLATAFORMA SIGO

LÍNGUA
PORTUGUÊS

Entidade Formadora Certificada dgert

DATAS, HORÁRIOS E VALORES

LÊ O QR CODE PARA SABERES AS INFORMAÇÕES E PROMOÇÕES MAIS RECENTES.

JUNTA-TE AOS +9000 ALUNOS QUE JÁ ESCOLHERAM A LSD.

#lisbonschoolofdesign

LISBOA

Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO

Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

ALGARVE

Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt

www.lsd.pt

Lisbon School of Design

