Longa duração_
280h_

DESIGN GRÁFICO



Lisbon School of Design

DESIGN GRÁFICO

Longa duração_
280h_

3 RAZÕES PARA ESCOLHERES O CURSO DE DESIGN GRÁFICO NA LSD:

1.

Integrarás Inteligência Artificial em todas as fases do design: criatividade, personalização e automação de layouts.



2.

Desenvolverás competências em branding, design digital, UI/UX e packaging, com ferramentas atuais como Figma e Webflow.



3.

Criarás um portfólio digital interativo em Webflow, pronto para impressionar recrutadores e conquistar clientes no mercado competitivo.



ONDE PODERÁS TRABALHAR COM O NOSSO CURSO

- AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E MARKETING
- ESTÚDIO DE DESIGN
- EMPRESAS E STARTUPS
- DEPARTAMENTO DE MARKETING
- PRODUTORAS DE CONTEÚDO DIGITAL
- INDÚSTRIA DE EMBALAGENS
- EMPRESAS TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO WEB
- EDITORAS
- FREELANCER OU EMPREENDEDOR

UM CURSO PRÁTICO SEM PRÉ-REQUISITOS.

PROGRAMA

01. INTRODUÇÃO AO DESIGN GRÁFICO
História do Design Gráfico; Princípios do Design (equilíbrio, contraste, hierarquia); Teoria da Cor e Psicologia das Cores; Composição e Layout; Fundamentos Técnicos e Softwares: Illustrator, Photoshop, InDesign e Figma.

02. PROCESSOS CRIATIVOS
Técnicas criativas e brainstorming; Ferramentas de IA para criatividade; Experimentação com Design Generativo; Automação de fluxos criativos.

03. DESIGN EDITORIAL E TIPOGRAFIA
Anatomia e Expressão Tipográfica; Hierarquia e Composição Tipográfica; Utilização de IA na criação e personalização tipográfica; Design Editorial e Paginação; Utilização de IA na automação de layout editorial.

04. IDENTIDADE VISUAL E DE MARCA
Fundamentos do Branding; Desenvolvimento de Logotipos; Psicologia da Cor aplicada à Identidade Visual; Utilização de IA na criação de marcas e elementos gráficos; Identidade visual para social media; Ferramentas de automação para design de marca.

05. PUBLICIDADE, DIREÇÃO DE ARTE E SOCIAL MEDIA
Fundamentos da Publicidade Visual; Técnicas de Direção de Arte; Campanhas digitais e impressas; Utilização de IA na criação de anúncios e automação; Google Ads e Social Media Ads com Utilização de IA; UX/UI para campanhas digitais.

06. DESIGN DE EMBALAGEM
Fundamentos do Design de Embalagens; Hierarquia de informação e layout; Planeamento e corte de embalagens; Utilização de IA na otimização de embalagens; Sustentabilidade e materiais; Simulação 3D de embalagem.

07. GESTÃO DE PROJETOS E PRODUÇÃO GRÁFICA
Planeamento e gestão de projetos; Sistemas de cor e impressão; Arte Finalisação para produção; Técnicas de acabamento e materiais; Utilização de IA para orçamentação e otimização de custos.

08. DESIGN PARA WEB, UX/UI E PROTOTIPAGEM
Introdução ao Design para a Web; Introdução ao Figma; Design de Interfaces para Websites e Apps; Introdução ao Design Responsivo e Grid Systems; Prototipagem e Interatividade no Figma.

09. PORTFÓLIO DIGITAL E PROJETO FINAL
Estruturação de portfólio; Desenvolvimento de portfólio interativo – WEBFLOW; Técnicas de apresentação.



WWW.LSD.PT

EXPLORA ÁREAS COMO IDENTIDADE VISUAL, DESIGN EDITORIAL, PUBLICIDADE, COM FORTE FOCO EM CRIATIVIDADE E SUSTENTABILIDADE.

+INFOS

DURAÇÃO
280 horas

CERTIFICADO
Emitido pela plataforma SIGO

LÍNGUA
Português ou inglês

Entidade Formadora Certificada dgert

DATAS, HORÁRIOS E VALORES

Lê o QR code para saberes as informações e promoções mais recentes.

JUNTA-TE AOS +7000 ALUNOS QUE JÁ ESCOLHERAM A LSD.

#lisbonschoolofdesign

LISBOA
Alameda dos Oceanos, 63D
1990-208 Lisboa
+351 916 360 050

PORTO
Praça do Bom Sucesso, 61, 4º andar
4150-146 Porto
+351 966 107 988

ALGARVE
Praça Dom Francisco Gomes, 2, 2º andar
8000-168 Faro
+351 966 107 988

cursos@lsd.pt

www.lsd.pt



Lisbon School of Design